

## ZARZĄDZANIE WIEDZĄ

Czasopismo:

- **E-Mentor:** <http://www.e-mentor.edu.pl/czasopismo/archiwum>

Zarządzanie wiedzą w zespołach zdalnych – studium przypadku COVID-19 / Sylwester Pietrzyk // **Praca i Zabezpieczenie Społeczne.** – 2021, nr 3, s. 32-40

Proces zarządzania wiedzą w klastrach – kluczowe uwarunkowania / Joanna Kurowska-Pysz // **Marketing i Rynek.** – 2015, R. 22, nr 12, s. 17-23

Inwestycja w kapitał intelektualny – najnowsze kierunki w sposobie wymiany wiedzy w środowisku naukowym. Apologia międzynarodowych konferencji naukowych / Piotr F. Borowski // **Organizacja i Kierowanie.** – 2015, nr 2, s. 63-73

Zarządzanie wiedzą w obsłudze klienta – wyniki badań / Adam Skrzypek // **Problemy Jakości.** – 2015, nr 2, s. 9-14

Wyzwania zarządzania wiedzą w zespołach wirtualnych / Jacek Miroński // **E-mentor** – nr 5, s. 50-55

Zarządzanie wiedzą i edukacja dla potrzeb turystyki przyrodniczej i ekoturystyki // Aleksandra Machnik // **Współczesne Zarządzanie.** – 2013, nr 1, s. 148-158

Fabryka decyzji / Roger L. Martin // **Harvard Business Review Polska.** – 2014, nr 10, s. 64-73

Kontrola zarządcza w szkolnictwie artystycznym / Zdzisław Bujanowski // **Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula.** – 2014, nr 1, s. 165-181

Procesowa struktura wydziałowego systemu zarządzania jakością kształcenia / Stanisław Płaszek // **Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula.** – 2014, nr 1, s. 152-164

Zarządzanie wiedzą w spółkach typu spin / Patrycja Prusaczyk // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2013, nr 4, s. 3-10

Relacje oparte na wiedzy w Media Markt / Izabela Sztangret, Katarzyna Bilińska-Reformat // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2013, nr 3, s. 53-61

Knowledge management at network organisations / Agnieszka Sopińska // **Organizacja i Kierowanie.** – 2013, nr 1, s. 87-104

Zarządzanie zasobami wiedzy w urzędach administracji publicznej / Justyna Adamus-Kowalska // **Zagadnienia Informatyki Naukowej.** – 2013, nr 1, s. 159-169

Systemy zarządzania wiedzą dla zarządzania kryzysowego / Aleksander Zięba, Anna Wróblewska // **Przegląd Politologiczny.** – 2012, nr 2, s. 37-48

Wykorzystanie zarządzania wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach turystycznych z województwa opolskiego / Daniel Puciato // **Folia Turistica.** – 2012, nr 26, s. 163-182

Zarządzanie wiedzą w kancelarii notarialnej / Agnieszka Emilia Barańska // **Rejent.** – 2012, R. 22, nr 12, s. 9-20

Rozwój wiedzy kolektywnej jako cel zarządzania wiedzą / Jan Fazlagić // **Problemy Jakości.** – 2012, R. 44, nr 6, s. 11-16

Strukturalne uwarunkowania zarządzania wiedzą w sieciach / Wojciech Czakon // **Przegląd Organizacji.** – 2012, nr 5, s. 7-10

Badanie skuteczności metod informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą w uczelni wyższej / Agata Szeptuch // **E-Mentor.** – 2012, nr 2, s. 49-53

O niemożliwości zarządzania wiedzą / Kazimierz Banasiewicz // **Służba Zdrowia.** – 2012, nr 17-25, s. 22-22

Wiki w twojej firmie / Michał Skurowski // **Marketing w Praktyce.** – 2012, nr 3, s. 6-8

Strategiczne zarządzanie kapitałem intelektualnym w innowacyjnym przedsiębiorstwie sektora MSP / Justyna Patlas-Maliszewska // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem.** – 2012, R. 15, nr 2, s. 15-24

Wiedza w procesach tworzenia innowacji / Jerzy Baruk // **Organizacja i Kierowanie**. – 2011, nr 4, s. 113-127

Istota i koncepcje zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie / Jan Macias // **Problemy Jakości**. – 2011, R. 43, nr 7, s. 16-22

Strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie / Jan Macias // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 7-8, s. 3-7

Budowa systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Część II: przykład / Alfred Paszek // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem**. – 2011, nr 1, s. 35-43

Model zarządzania wiedzą ukierunkowany na wspieranie procesu innowacji produktu / Kamil Wiśniewski // **Nauka i Gospodarka**. – 2011, nr 2, s. 8-15

System zarządzania wiedzą – próba definicji / Edyta Tabaszewska // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 4, s. 24-27

Dzielenie się wiedzą wg psychologii ewolucyjnej i ekonomii behawioralnej / Jan Fazlagić // **Problemy Jakości**. – 2011, R. 43, nr 4, s. 8-12

Pracownicy wiedzy – nowa jakość czy modny termin? / Krzysztof Łysik // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 2, s. 7-10

Skuteczność zarządzania wiedzą – wskaźniki i sposoby pomiaru / Grażyna Gruszczyńska-Malec, Monika Rutkowska // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 1, s. 20-24

Indywidualne zarządzanie wiedzą jako wsparcie potencjału kariery / Marzena Świgoń // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2010, nr 1, s. 21-29

Zarządzanie wiedzą międzykulturową / Jacek Miroński // **E-Mentor**. – 2010, nr 3 (35), s. 51-58

Zarządzanie wiedzą i kreowanie kapitału intelektualnego współczesnego przedsiębiorstwa / Waldemar Walczak // **E-Mentor**. – 2010, nr 2 (34), s. 4-11

Kierunki działań usprawniających zarządzanie wiedzą o procesach kształcenia na uczelni / Jerzy Gołuchowski, Kinga Kajfasz // **E-Mentor**. – 2010, nr 1 (33), s. 4-7

Wikinomia, czyli rewolucja nowej gospodarki wiedzą i innowacją / Danuta Pieter // **Chowanna**. – 2010, T. 2, s. 177-186

Wiedza jako czynnik rozwoju i wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw / Dorota Koprowska // **Edukacja Ustawiczna Dorosłych**. – 2010, nr 4, s. 20-25

Marnotrawstwo mózgow wśród wykwalifikowanych emigrantów a inwestycje w kapitał ludzki / Jan Brzozowski // **Ekonomista**. – 2010, nr 6, s. 841-858

Zarządzanie wiedzą i kształcenie kadr zarządzających wyzwaniem współczesnych administracji celnych / Konrad Raczkowski // **Monitor Prawa Celnego i Podatkowego**. – 2010, R. 15, nr 12, s. 440-448

Kompetencje jako element wiedzy / Waldemar Walczak // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2010, nr 5, s. 3-11

Zarządzanie wiedzą i informacją w społecznościach sieciowych: *Intellipedia* – studium przypadku / Sergiusz Konrad Moskal, Maciej Wiktorowski // **Nowe Media**. – 2010, nr 1, s. 97-111

Uwarunkowania zarządzania wiedzą w szkołach wyższych / Małgorzata Wojnarowska, Piotr Wróbel // **E-Mentor**. – 2009, nr 5 (32), s. 62-65

Budowa systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Część I: metodyka / Alfred Paszek // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem**. – 2009, nr 2, s. 58-64

Najcenniejszy zasób firmy to wiedza / Olga Kłosińska // **Kancelaria**. – 2009, nr 6, s. 26-27

Zarządzanie wiedzą w Talex S.A. – analiza przypadku / Agnieszka Ignyś // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2009, nr 1, s. 76-81

Metodyka implementacji systemu zarządzania wiedzą / Edyta Tabaszewska // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem**. – 2008, nr 1, s. 68-74

Model kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa budowlanego / Jacek Bendkowski // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem.** – 2008, nr 1, s. 7-12

Rola innowacji w procesie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach sektora MSP, na przykładzie systemu ERP / Justyna Patalas // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem.** – 2008, nr 2, s. 23-30

Zarządzanie wiedzą w procesie innowacyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych / Jacek Rudnicki, Beata Siuta // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem.** – 2008, nr 2, s. 43-50

Implementacja systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach produkcyjnych / Edyta Tabaszewska // **Zarządzanie Przedsiębiorstwem.** – 2008, nr 2, s. 51-59

Jak przeszukujemy sieć?: "długi ogon wyszukiwania" / Artur Strzelecki // **E-Mentor.** – 2007, nr 4, s. 71-75

Przepływ informacji i decyzji w przedsiębiorstwie / Marcin Żmigrodzki // **E-Mentor.** – 2007, nr 3, s. 30-37

Relacje między kulturą a realizacją procesów zarządzania wiedzą w organizacjach. Cz. 1 / Daniel Gach // **E-Mentor.** – 2007, nr 4, s. 48-52

Relacje między kulturą a realizacją procesów zarządzania wiedzą w organizacjach. Cz. 2 / Daniel Gach // **E-Mentor.** – 2007, nr 5, s. 46-52

W stronę pragmatyki zarządzania wiedzą / Beata Mierzejewska // **E-Mentor.** – 2007, nr 5, s. 53

*Zawiera rec. książki: Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy. – Warszawa, 2007*

Zarządzanie wiedzą w organizacjach / Wiesław Grudzewski, Irena Hejduk // **E-mentor.** – 2005, nr 1, s. 46-50

Dzielenie się wiedzą / Beata Piasny // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2007, nr 5, s. 3-8

Wybrane problemy strategicznego zarządzania wiedzą w małych i średnich firmach  
Małopolski / Bogusz Mikuła, Marek Makowiec // **Przegląd Organizacji**. – 2007, nr 5, s. 31-34

Przesłanki tworzenia wysokiego transferu wiedzy na potrzeby zarządzania rytmem zmian /  
Jacek Bendkowski // **Przegląd Organizacji**. – 2007, nr 7/8, s. 7-10

Zarządzanie wiedzą a innowacyjność przedsiębiorstwa – raport z badań / Agnieszka  
Leszczyńska // **Przegląd Organizacji**. – 2007, nr 7/8, s. 11-13

Strategia wiedzy – kultura wiedzy / Sylwia Stańczyk, Ewa Stańczyk-Hugiet // **Organizacja  
i Kierowanie**. – 2007, nr 2, s. 97-113

Dyfuzja wiedzy / Ewa Stańczyk-Hugiet // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2007,  
nr 10, s. 13-17

Zarządzanie wiedzą o zagrożeniach bezpieczeństwa uczniów w środowisku szkolnym / Janusz  
Ziarko // **Państwo i Społeczeństwo**. – R. 6, nr 3 (2006), s. 37-48

Zarządzanie wiedzą w systemach zarządzania jakością / Piotr Grudowski // **Ekonomika  
i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2007, nr 12, s. 63-68

Strategie zarządzania wiedzą / Grażyna Gruszczyńska-Malec, Monika Rutkowska // **Przegląd  
Organizacji**. – 2007, nr 12, s. 17-20

Metody i narzędzia w procesie lokalizowania i opisu wiedzy w organizacji / Maria Majewska-  
Bator, Paweł Bator // **Współczesne Zarządzanie**. – 2007, nr 4, s. 68-78

Zarządzanie wiedzą w sieciach aliansów / Włodzimierz Sroka // **Marketing i Rynek**. – 2008,  
R. 15, nr 4, s. 7-11

Technologia informacyjna w organizacji / Jerzy Kisielnicki // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**.  
– 2006, nr 3/4, s. 9-17

Systemy informacyjne wspomagające zarządzanie wiedzą / Grażyna Gierszewska // **Zarządzanie  
Zasobami Ludzkimi**. – 2006, nr 3/4, s. 31-44

E-learning a wiedza korporacyjna / Iwona Grabara // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi.** – 2006, nr 3/4, s. 119-132

Zarządzanie wiedzą / Halina Gilewicz // **Pomosty.** – 2003, nr 3, s. 23-25