

ZAKUPY

Skutki prawne braku notyfikacji ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele i święta / Filip Łukasiewicz // **Europejski Przegląd Sądowy**. – 2018, nr 11, s. 4-9

Piątkowo-sobotni marketing po zakazie / Anna Kuropatwa [i in.] // **Marketing w Praktyce**. – 2018, nr 8, s. 49-52

Już nie sklep a punkt zakupowy / Katarzyna Olechniewicz // **Marketing w Praktyce**. – 2018, nr 5, s. 72-73

Identyfikacja zachowań nabywców na aukcjach internetowych typu „kup teraz” / Jacek Cygański, Aleksandra Grzesiuk [i in.] // **Przegląd Organizacji**. – 2016, nr 11, s. 50-57

Kupuję, więc (nie) jestem / Katarzyna Kucewicz // **Charaktery**. – 2016, nr 5, s. 44-45

Rabaty posprzedazowe – granice swobody umów na tle art. 15 ust. 1 pkt 4 u.z.n.k. / Mateusz Grochowski // **Palestra**. – 2016, nr 4, s. 94-97.

Kupowanie kompulsywne on-line i problematyczne użytkowanie Internetu a płeć / Dominika Kopka // **Marketing i Rynek**. – 2015, nr 1, s. 33-38

Już połowa kupuje online / oprac. TW // **Media i Marketing Polska**. – 2014, nr 9, s. 44-46

Zwyczaje zakupowe młodych Europejczyków – wybór sklepu i jego determinanty / Małgorzata Bartosik-Purgat // **Marketing i Rynek**. – 2014, nr 4, s. 22-28

Tranzakcje tzw. sprzedaży kuponów w ramach zakupów grupowych / Maciej Giaro // **Przegląd Prawa Handlowego**. – 2014, nr 3, s. 40-46

Czy na pewno chcesz być jak eBay / Andrei Hagiu, Julian Wright // **Harvard Business Review**. – 2014, nr 3, s. 85-90

Cienka granica manipulacji / Tomasz Gruszka; Andrzej Niemczyk // **Marketing w Praktyce**. – 2013, nr 8, s. 56-58

Ulubiony dzień e-zakupów / Kamil Brożek // **Marketing w Praktyce**. – 2013, nr 8, s. 48-50

Na grupowych zakupach można oszczędzić mijany / Czesław Tomalik // **Wspólnota**. – 2013, nr 14, s. 64-65

Zakupy grupowe jako nowy obszar badań marketingowych / Beata Reformat // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2012, nr 10, s. 3-12

Cyfrowy market // **NBS Nowoczesny Bank Spółdzielczy**. – 2013, nr 4, s. 26-29

Wpływ rodziny na skłonność do kupowania kompulsywnego / Małgorzata Niesiobędzka / **Przegląd Psychologiczny**. – 2012, T. 55, nr 3, s. 271-287

Zakupy grupowe przynoszą oszczędności także samorządom / Piotr Schick // **Gazeta Samorządu i Administracji**. – 2012, nr 4, s. 41-42

Na zakupy grupowe z T-Scale / Marta Cudziło // **Logistyka a Jakość**. – 2011, nr 6, s. 76-77

Zakupy globalne w firmie Coca-Cola / Agata Chojnacka // **Handel Wewnętrzny**. – 2004, nr 3, s. 48-53