

## TURYSTYKA REGIONALNA

Przedsiębiorczość w turystyce opartej na społecznościach lokalnych Sri Lanki / Indika Priyantha Kaluarachchige [i in.] // **Turystyka**. – 2021, nr 2, s. 93-101

Turystyka regionalna w dobie pandemii COVID-19 – straty, utracone i nowe możliwości rozwoju branży turystycznej / Beata Gierczak-Korzeniowska, Krzysztof Szpara, Mateusz Stopa // **Turystka**. – 2021, nr 2, s. 74-86