

TURYSTYKA KULINARNA

Polskie restauracje z gwiazdkami Michelin / Andrzej Jarczewski // **Rynek Turystyczny**. – 2023, nr 6, s. 44-45

Turystyka winiarska jako czynnik lokalnego rozwoju obszarów wiejskich na przykładzie województwa zachodniopomorskiego / Zbigniew Głębiński, Czesław Koźmiński // **Folia Turistica**. – 2019, nr 53, s. 263-284

Turystyka kulinarna wojewódzkich i miejskich strategiach rozwoju turystyki w Polsce / Karolina Królikowska, Edyta Pijet-Migoń // **Folia Turistica**. – 2019, nr 35-58

Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula – nr 60 (3)/2018 (Turystyka IV)

Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula – nr 3/2017 (Turystyka III)

Kulinarne produkty turystyczne w różnych regionach Polski / Artur Głuchowski [i in.] // **Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula**. – 2018, nr 3, s. 191-209

Potrawy i napoje, dla których warto wyruszyć w podróż, czyli o zapożyczeniach w reportażach kulinarnych / Monika Kowalonek-Janczarek // **Folia Turistica**. – 2017, nr 45, s. 141-156

Dobre praktyki w turystyce winiarskiej w wybranych krajach i konkluzje dla Polski / Małgorzata Pink // **Folia Turistica**. – 2017, nr 45, s. 117-140

Znaczenie żywnościowych produktów tradycyjnych i regionalnych w turystyce kulinarnej województwa podkarpackiego / Jan Krupa, Andrzej Mantaj // **Folia Turistica**. – 2017, nr 45, s. 93-116

Leisure time and memory: an anthropological approach to culinary tourism in central Mexico / Humberto Thome-Ortiz, Sergio Moctezuma-Perez // **Folia Turistica**. – 2015, nr 37, s. 69-84

Przewodnik po poznańskich restauracjach // **Rynek Turystyczny**. – 2015, nr 2, s. 10

Dziedzictwo kulinarne w kontekście europejskiego ruchu turystycznego / Dorota Światała-Trybek // **Studia Etnologiczne i Antropologiczne.** – 2014, T. 14, s. 28-43

Specyfikacja zachowań turystów na rynku usług gastronomicznych / Iwona Kowalczyk // **Problemy Turystyki i Rekreacji.** – 2013, nr 3, s. 63-76

Turystyka kulinarna – ujęcie geograficzne / Andrzej Kowalczyk // **Turyzm.** – 2005, T. 15, z. 1/2, s. 163-186

Znaczenie gastronomii w turystyce – wprowadzenie / Waldemar Błaszczuk // **Problemy Turystyki i Rekreacji.** – 2011, nr 1, s. 43-55

Struktura popytu na usługi gastronomiczne w czasie wyjazdów turysty / Edyta Gheribi // **Folia Turistica.** – 2014, nr 33, s. 133-146

Turystyka kulinarna w kontekście zrównoważonego rozwoju w kulturze – perspektywy dla Polski / Katarzyna Plebańczyk // **Turystyka Kulturowa.** – 2013, nr 10, s. 23-38