

TELEWIZJA

Telewizja nie taka fast / Michał Niedbalski // **Press.** – 2024, nr 3-4, s. 102-107

FAST – telewizja linearna 2.0? / Piotr Machul // **Media i Marketing Polska.** – 2023, nr 12, s. 18-20

Strategia małych kroków / Piotr Machul // **Media i Marketing Polska.** – 2023, nr 10, s. 47-48

Telewizja – Internet: wojna czy pokój? / Maria Sułkiewicz, Michał Taranta, Dominika Meinardi // **Marketing w Praktyce.** – 2018, nr 7, s. 73-75

Procedura koncesyjna na rozpowszechnianie programów telewizyjnych – problem relacji pomiędzy organami regulacyjnymi / Magdalena Prządka-Leszczyńska // **Przegląd Prawa Publicznego.** – 2017, nr 12, s. 87-94

Programy telewizyjne o tematyce religijnej w recepcji dzieci i młodych / Beata Krajewska // **Forum Pedagogiczne.** – 2013, nr 2, s. 91-111

Rozmawianie na ekranie – polska telewizja śniadaniowa w roli porannego towarzysza / Olga Dąbrowska-Cendrowska // **Zeszyty Prasoznawcze.** – 2013, T. 56, nr 2/4, s. 57-74

Misja czy komercja – ewolucja programu Telewizji Polskiej SA / Tomasz Mielczarek // **Zeszyty Prasoznawcze.** – 2013, T. 56, nr 2/4, s. 41-56

Telewizja publiczna w Ameryce Łacińskiej – dylematy i perspektywy / Radosław Sajna // **Studia Medioznawcze.** – 2014, nr 2, s. 113-121

Przyszłość francuskiego sektora mediów publicznych w dobie funkcjonowania TNT na przykładzie France Televisions / Katarzyna Gajlewicz-Korab // **Studia Medioznawcze.** – 2014, nr 2, s. 85-94

Rynek telewizyjny w Polsce / Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek // **Studia Medioznawcze.** – 2014, nr 1, s. 101-114

Rynek TV rok po cyfryzacji / Dominika Bulska // **Brief**. – 2014, nr 6, s. 56-61

Telewizja jako narzędzie kultury popularnej w perspektywie pedagogiki postmodernistycznej // **Wychowanie na co Dzień**. – 2014, nr 4-5, s. 19-25

Negatywne aspekty odbioru telewizji przez dzieci / Anna Andrzejewska // **Nowa Szkoła**. – 2014, R. 70, nr 3, s. 39-49

Jaka będzie telewizja w 2014 roku? / Dominika Bulska // **Brief**. – 2014, nr 2, s. 58-61

Nadchodzi czas... telewizji / Kamil Broszko // **Brief**. – 2012, nr 12, s. 18-21

Wpływ filmu na rozwój dziecka / Julia, Anastazja Sienkiewicz-Wilowska // **Wychowanie w Przedszkolu**. – 2013, nr 11, s. 5-8

Telewizja IP w praktyce / Kamil Folga // **Networld**. – 2013, nr 11, s. 58-62

Spór o multipleks, Telewizja Trwam kontra Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji / Bartłomiej Secler // **Przegląd Politologiczny**. – 2013, nr 1, s. 143-158

Serial telewizyjny w życiu uczniów szkoły podstawowej / Andrzej Mamrot // **Nowa Szkoła**. – 2013, nr 2, s. 36-48

Zachowania i wzorce czerpane z mediów w opinii młodzieży nieprzystosowanej społecznie / Katarzyna Marciniak-Paprocka // **Opieka, Wychowanie, Terapia**. – 2012, nr 1/2, s. 5-16

Oddziaływanie telewizji z perspektywy psychologii / Jerzy Gizela // **Arcana**. – 2012, nr 105, s. 175-182

Rodzinna edukacja telewizyjna / Wioletta Smyl // **Roczniki Nauk Społecznych**. – 2011, T. 3, s. 159-175

Trzeci „rodzic” – telewizor / Magdalena Czelną // **Wspólne Tematy**. – 2011, nr 10, s. 40-43

Telewizja i jej wpływ na kształtowanie młodego odbiorcy / Ewa Kurzeja // **Hejnał Oświatowy**. – 2011, nr 10, s. 1-3

Ruch na telewizyjnym rynku / Cezary Banasiński // **Rzeczpospolita**. – 2011, nr 80, s. C8

Teleukładanka / Maciej Burlikowski // **Media & Marketing Polska**. – 2010, nr 20, s. 64-67

Widz przesunięty / Elżbieta Rutkowska // **Press**. – 2010, nr 12, s. 76

Media & Marketing Polska. – 2010, nr 19 Dodatek Telewizje dla najmłodszych

Polska telewizja publiczna jako „łup polityczny” / Katarzyna Pokorna-Ignatowicz // **Studia Medioznawcze**. – 2010, nr 2 (41), s. 39-48

Początek badań telewizji i prasy / Monika Szymańska // **Brief**. – 2010, nr 6, s. 28-30

Narodziny komercyjnej telewizji / Monika Szymańska // **Brief**. – 2010, nr 126/4, s. 20-23

Telewizja publiczna tak samo misyjna jak komercyjna / Anna Nalewajk // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2010, nr 47, s.A7 (z dn. 9.03.2010)

WWWyrasta nowa TV / Monika Szymańska // **Brief**. – 2010, nr 3, s. 3637

Media & Marketing Polska. – 2009, nr 37 Dodatek Telewizje dziecięce

O telewizji publicznej w Ameryce. Historia PBS / Rafał Kuś // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2009, nr 1/2, s. 95-109

Wszegobecna TV / Michael Moyer // **Świat Nauki**. – 2009, nr 12, s. 74-79

Rozwój kanałów tematycznych w Telewizji Polskiej / Magdalena Krzyżanowska, Marian Moszoro // **Marketing i Rynek**. – 2007, R. 14, nr 7, s. 28-34

TVP Kultura / Wojciech Siesicki // **Zeszyty Telewizyjne**. – 2006, R. 4, nr 12, s. 200-206

TVP / Leszek Bogdanowicz // **Zeszyty Telewizyjne**. – 2005, R. 3, nr 8, s. 180-184

Więcej kultury / Jerzy Kapuściński // **Zeszyty Telewizyjne**. – 2005, R. 3, nr 8, s. 194-201

Czy TVP potrzebne jest prawo handlowe? / Jacek Sobczak, Jędrzej Skrzypczak // **Palestra**. – 2006, R. 51, nr 1/2, s. 79-93

Pod strzechą / Andrzej Werner // **Zeszyty Telewizyjne**. – 2006, R. 4, nr 12, s. 42-50

Siła telewizji publicznych / Karina Sidorenko // **Zeszyty Telewizyjne**. – 2006, R. 3[4], nr 11, s. 142-148

Tête à tête w studiu / Andrzej Godlewski // **Zeszyty Telewizyjne**. – 2004, R. 2, nr 5, s. 91-101

Córa demokracji / Jan Hartman // **Nowe Państwo**. – 2004, nr 9, s. 38-39

Zaangażowanie kapitału obcego w polskie stacje radiowe i telewizyjne: szansa technologiczna czy zagrożenie dla kultury narodowej? / Ryszard Filas // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2003, nr 1/2, s. 17-44

15 lat telewizji kablowej w Polsce / Ryszard Filas // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2002, R. 45, nr 3/4, s. 15-42

Telewizja regionalna w reformie TVP / Jarosław Grzybczak // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2002, nr 1/2, s. 18-33

Wychowawca. – 2001, nr 11 <http://www.wychowawca.pl>