

SUPERMARKETY, SIECI HANDLOWE

Sklepy przyszłości / Marcin Kaczmarczyk // **Forbes**. – 2024, nr 3, s. 210-212

Mieszkanie w stylu IKEA. Rozważania z obszaru etnografii zamieszkiwania / Katarzyna Orszulak-Dudkowska // **Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Studia Etnologiczne i Antropologiczne**. – 2012, T. 12, s. 190-203

Na skrzydłach Biedronki / Filip Kowalik // **Forbes**. – 2013, nr 4, s. 86-88

Wojna dyskontowa / Sebastian Stodolak // **Wprost**. – 2012, nr 14, s. 76-77

Naturalne drogerie / Iwona Kokoszka // **Forbes**. – 2011, nr 10, s. 68-69

Of its trolley // **The Economist**. – 2011, Vol. 400, nr 8742, s. 63

Witamy w Teskowie / Milena Arachid Chehab // **Przekrój**. – 2010, nr 25(3391), s. 20-21

Korzyści i koszty działania hipermarketów / Krzysztof Jasicki // **Prakseologia**. – 2007, nr 14, s. 115-146

Czynniki postrzegania hipermarketów / Agnieszka Izabela Barukang // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2007, nr 11, s. 63-68

Wizerunek klienta hipermarketów / Daniel Chudzik // **Handel Wewnętrzny**. – 2006, R. 52, nr 4/5, s. 63-66

Francuskie hipermarkety w Polsce / Marcus Hurt, Stephanie Hurt; oprac. z ang. Jarosław Sawicki // **Marketing i Rynek**. – 2005, R. 12, nr 12, s. 38-40

Ocena działań merchandisingowych sieci supermarketów przez nabywców / Agnieszka Izabela Baruk // **Marketing i Rynek**. – 2006, R. 13, nr 1, s. 24-28

Reorientacja strategiczna sieci wielkopowierzchniowych obiektów handlowych FMCG / Urszula Kłosiewicz-Góreck // **Handel Wewnętrzny**. – 2006, R. 52, nr 6, s. 11-18

Sieci w sieci / Ewa Wesołowska, Lonia Grzegórska-Szpyt // **Newsweek Polska**. – 2006, nr 30, s. 34-37

Hipermarket do bicia / Tomasz Teluk // **Wprost**. – 2008, nr 32, s. 46-47

Z punktu widzenia kasjera / Juliusz Ćwieluch // **Polityka**. – 2008, nr 38, s. 26-29

Biedronka zainwestuje w Polsce 910 mln euro: plany rozwoju Jeronimo Martins w Polsce / Patrycja Otto // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2009, nr 223, dod. Forsal, s. C2

250 supermarketów ruszy w tym roku: handel / Patrycja Otto // **Gazeta Prawna**. – 2009, nr 21, dod. Forsal.pl, s. A2-A3

Sieci handlowe planują zainwestować ponad 7 mld zł: plany rozwoju sieci supermarketów w Polsce / Michał Fura // **Gazeta Prawna**. – 2008, nr 166, s. 4