

## SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i jej wpływ na wizerunek firmy / Anna Iwacewicz-Orłowska // **Przedsiębiorstwo & Finanse**. – 2016, nr 1, s. 29-39

Implementacja koncepcji CSR jako przesłanka trwałości firmy i jej sukcesu rynkowego / Bogusław Fiedor // **Przegląd Organizacji**. – 2016, nr 1, s. 23-28

Społeczna i ekologiczna odpowiedzialność organizacji a bezpieczeństwo / Andrzej Chodyński // **Bezpieczeństwo**. – 2015, nr 1, s. 13-26

Metamorfozy modnych koncepcji zarządzania na przykładzie społecznej odpowiedzialności biznesu / Alicja Balcerak // **Organizacja i Kierowanie**. – 2015, nr 3, s. 23-45

Instytucjonalne „wpychanie” i „wypychanie” społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) / Robert Kudłak // **Organizacja i Kierowanie**. – 2015, nr 3, s. 11-21

Mit społecznie odpowiedzialnego konsumenta / Anna Lewicka-Strzałecka // **Marketing i Rynek**. – 2015, R. 22, nr 10, s. 4-9

Warto być marką społeczną / Joanna Niemiec // **Marketing w Praktyce**. – 2015, nr 10, s. 88-89

Jakość w karcie wyników CSR / Bożena Gajdzik // **Problemy Jakości**. – 2015, R. 47, nr 5, s. 15-21

Ewolucja poglądu społecznej odpowiedzialności biznesu – stadium przed dialektyczne / Katarzyna Hys // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2015, nr 2, s. 114-123

Ewolucja poglądu społecznej odpowiedzialności biznesu – okres operacji formalnych oraz późne stadium formalne / Katarzyna Hys // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2015, nr 1, s. 99-108

Responsible management in the framework of market economy / Andrea Benedek, Katalin Takacs-Gyorgy // **International Journal of Contemporary Management**. – 2014, Vol. 13, nr 3, s. 8-20

Etyczne aspekty działalności marketingowej banków jako element strategii CSR / Barbara Wojsznis, Izabela Stalończyk // **Przegląd Organizacji**. – 2014, nr 8, s. 21-26

„Czarna” społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze środowiska / Katarzyna Kazojć // **Ekonomia i Środowisko**. – 2014, nr 3, s. 100-107

Ewolucja poglądu społecznej odpowiedzialności biznesu – okres operacji konkretnych // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2014, nr 12, s. 100-107

Społeczna odpowiedzialność biznesu a prawo pracy / Bartosz Rymkiewicz // **Studia z Zakresu Prawa Pracy i Polityki Społecznej**. – 2014, s. 387-397

Czy Polacy są gotowi na odpowiedzialny biznes? Segmentacja Polaków ze względu na postawy i zachowania wobec CSR / Dominika Maison, Małgorzata Greszta // **Handel Wewnętrzny**. – 2014, nr 4, s. 171-188

Employees' expectations against the workplace in public schools / Andrea Benedek, Katalin Takács-György // **Współczesne Zarządzanie**. – 2014, Vol. 13, nr 1, s. 66-83

Ewolucja poglądu społecznej odpowiedzialności biznesu – okres sensoryczno-motoryczny / Katarzyna Hys // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2014, nr 10, s. 107-114

Dokumenty społecznej odpowiedzialności firm, część II / Anna Ruszczak // **Człowiek i Dokumenty**. – 2014, nr 34, s. 79-84

Dokumenty społecznej odpowiedzialności firm / Anna Ruszczak // **Człowiek i Dokumenty**. – 2014, nr 33, s. 87-95

Ubezpieczenia jako komponent i narzędzie społecznej odpowiedzialności biznesu / Maria Gasińska // **Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula**. – 2014, nr 1, s. 56-78

Społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo przyszłości w kontekście ponadczasowych przemysłów Profesor Elżbiety Burzym / Ewa Śnieżek // **Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości.** – 2014, T. 76, s. 75-88

CSR i życie poza agencyjne // **Media & Marketing Polska.** – 2014, nr 5, s. 126-131

Rachunkowość jako źródło informacji na temat realizacji strategii społecznej odpowiedzialności biznesu / Arleta Szadziewska // **Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości.** – 2014, T. 75, s. 95-123

Społeczna odpowiedzialność biznesu jako idea zrównoważonego rozwoju / Anna Krzysztofek // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2013, nr 4, s. 11-21

Ekologiczny wymiar CSR w sektorze MŚP w Polsce / Ewa Mazur-Wierzbicka // **Przegląd Organizacji.** – 2013, nr 6, s. 25-30

Examples of CSR related activities in Polish companies / Waldemar Rogowski // **Organizacja i Kierowanie.** – 2013, nr 1, s. 65-72

Raportowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw / Jadwiga Adamczyk // **Przegląd Organizacji.** – 2013, nr 4, s. 8-13

CSR – strategia zamiast sloganu / Joanna Pruszyńska-Witkowska // **Brief.** – 2013, nr 4, s. 40

Wymiar ekologiczny CSR / Ewa Mazur-Wierzbicka // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2012, nr 7, s. 42-49

Społeczna odpowiedzialność biznesu / Katarzyna Hys, Liliana Hawrysz // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2012, nr 4, s. 3-17

Czynniki kształtujące orientację rynkowej odpowiedzialności społecznej / Stanisław Brzeziński // **Marketing i Rynek.** – 2012, R. 19, nr 11, s. 11-17

Ekologiczna i społeczna odpowiedzialność biznesu w opinii przedsiębiorstw regionu częstochowskiego / Oksana Seroka-Stolka // **Journal of Ecology and Health.** – 2012, R. 16, nr 3, s. 119-125

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa – konstituowanie koncepcji w perspektywie strategicznej / Zbigniew Malara, Janusz Kroik // **Organizacja i Kierowanie**. – 2012, nr 1, s. 11-22

Implementacja strategii społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa / Magdalena Wojnarowska, Mariusz Sołtysik // **Journal of Ecology and Health**. – 2012, R. 16, nr 1, s. 47-51

Proces kształtowania społecznej odpowiedzialności organizacji / Wiesław Łukasiński, Mariusz Sołtysik // **Handel Wewnętrzny**. – 2012, nr 2, s. 5-12

Postępowanie proekologiczne w hotelarstwie wyrazem społecznej odpowiedzialności w biznesie / Piotr Dominik // **Handel Wewnętrzny**. – 2012, nr 2, s. 46-55

Odpowiedzialność biznesu lokatą na przyszłość / Witold Jarzyński // **Logistyka a Jakość**. – 2012, nr 2, s. 22-24

Dla kogo CSR w logistyce? / Monika Michałowska, Marcelina Przybysz // **Logistyka a Jakość**. – 2012, nr 2, s. 25-27

Czy CSR zawsze się opłaca? / Robert Sroka // **Logistyka a Jakość**. – 2012, nr 2, s. 28-29

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw z perspektywy marketingu / Jarosław Sawicki // **Marketing i Rynek**. – 2012, R. 19, nr 3, s. 37-38

CSR – strategiczne konstituowanie koncepcji / Janusz Kroik, Marek Bachorski-Rudnicki // **Problemy Jakości**. – 2012, R. 44, nr 3, s. 23-27

Zaangażowanie społeczne biznesu – kilka dobrych rad / Paulina Kaczmarek // **Brief**. – 2012, nr 3, s. 54-55

Dialog i oddziaływanie / Katarzyna Jędrzejewska // **Brief**. – 2012, nr 3, s. 52

Pozytywny trend / Katarzyna Jędrzejewska // **Brief**. – 2012, nr 3, s. 48

Etyka działalności przedsiębiorstw a etyka postępowania konsumentów / Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś-Kresto // **Marketing i Rynek**. – 2012, R. 19, nr 1, s. 10-16

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa / Zbigniew Malara, Janusz Kroik // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2011, nr 9, s. 21-31

Państwo jako interesariusz przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie / Andrzej Chodyński // **Państwo i Społeczeństwo**. – 2011, R. 11, nr 2, s. 59-82

Granice odpowiedzialności / Agnieszka Olbrot // **Press**. – 2012, nr 2, s. 66-69

Środowisko naturalne jako interesariusz w koncepcjach odpowiedzialnego biznesu / Andrzej Chodyński // **Przegląd Organizacji**. – 2012, nr 1, s. 21-25

Pomiar społecznej odpowiedzialności biznesu w polskich warunkach – propozycja metodologiczna / Marcin Pawłowski, Aleksandra Wąsowska // **Przegląd Organizacji**. – 2012, nr 1, s. 18-20

*Governance* w przedsiębiorstwie w kontekście społecznej odpowiedzialności / Adam Samborski // **Przegląd Organizacji**. – 2012, nr 1, s. 14-17

CSR i zrównoważony rozwój w dobie współczesnej silnej konkurencji / Marek Bachorski-Rudnicki, Janusz Kroik // **Problemy Jakości**. – 2012, R. 44, nr 1, s. 2-6

CSR jako narzędzie pobudzania przedsiębiorstwa do poszukiwania innowacyjnego modelu działania / Adrian Pyszka // **Współczesne Zarządzanie**. – 2011, nr 4, s. 98-108

Budowanie społecznie odpowiedzialnej tożsamości w sektorze budownictwa / Waldemar Rogowski, Emilia Olszewska-Brzezińska // **Organizacja i Kierowanie**. – 2011, nr 4, s. 209-224

Kapitał ludzki jako czynnik rozwoju zrównoważonego / Daria Idaszewska // **Organizacja i Kierowanie**. – 2011, nr 2, s. 113-122

Systemowe zarządzanie społeczną odpowiedzialnością organizacji / Piotr Jedynak // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 12, s. 27-30

Działania normalizacyjne w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw / Jadwiga Adamczyk // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 12, s. 22-26

Globalizacja w służbie społeczeństwu – dynamiczna zmiana warunków gospodarowania współczesnych przedsiębiorstw / Ryszard Borowiecki, Anna Balcerek-Wieszala // **Współczesne Zarządzanie**. – 2011, nr 1, s. 146-155

Metody pomiaru społecznej odpowiedzialności biznesu – przegląd literatury / Aleksandra Wąsowska, Marcin Pawłowski // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 11, s. 14-17

Odpowiedzialność w prowadzeniu działalności gospodarczej / Anna Borawska // **Roczniki Ekonomii i Zarządzania**. – 2011, T. 3, s. 321-239

**Wprost** dodatek Społeczna odpowiedzialność biznesu – 2011, nr 46

Społeczna odpowiedzialność biznesu – wyzwania stojące przed polskimi przedsiębiorstwami / Piotr Wachowiak // **E-Mentor**. – 2011, nr 4, s. 23-28

Pracownicy wiedzy a strategia CSR / Marek Bachorski-Rudnicki, Janusz Kot // **Problemy Jakości**. – 2011, R. 43, nr 8, s. 10-14

Zielone ramię CSR / Anna Sypniewska // **Press**. – 2011, nr 8, s. 80-81

ISO 26000 / Marek Bachorski-Rudnicki, Janusz Kroik // **Problemy Jakości**. – 2011, R. 43, s. 2-5

Fakty i mity etycznych zachowań / Ewa Górka // **Problemy Jakości**. – 2011, R. 43, nr 7, s. 31

**Harvard Business Review Polska** dodatek Odpowiedzialny Biznes 2011. CSR 2.0 – 2011, nr 7/8

CSR nowej generacji / Sebastian Straube, Justyna Szumniak-Samolej // **Harvard Business Review Polska**. – 2011, nr 5, s. s1-s4

Znaczenie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) w zarządzaniu przedsiębiorstwem / Agnieszka Werenowska, Tomasz Stankiewicz // **Bezpieczeństwo i Technika Pożarnicza**. – 2011, nr 1, s. 41-48

**Dziennik Gazeta Prawna** wkładka Kompendium CSR – 2011, nr 113

**Dziennik Gazeta Prawna** dodatek V ranking odpowiedzialnych firm 2011– 2011, nr 73 –

Cause-related marketing w kreowaniu i komunikowaniu polityki społecznej odpowiedzialności biznesu / Tomasz J. Dąbrowski // **Marketing i Rynek**. – 2011, nr 3, s. 2-8

Odpowiedzialni za otoczenie / Beata Konecka rozm. przepr. Magdalena Libiszewska // **Logistyka a Jakość**. – 2011, nr 2, s. 26-27

Największe wyzwanie to ochrona środowiska / Mirella Panek-Owsiańska rozm. przepr. Marcin Złoch // **Logistyka a Jakość**. – 2011, nr 2, s. 24-25

Logiści są odpowiedzialni / Marcin Złoch, Jan Kalilnski // **Logistyka a Jakość**. – 2011, nr 2, s. 18-23

Przedsiębiorstwo, jako obiekt społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) / Janusz Kroik, Marek Bachorski-Rudnicki // **Problemy Jakości**. – 2011, nr 3, s. 4-8

Polityka CSR jako element umacniania reputacji. Przykład banków / Tomasz J. Dąbrowski // **Marketing i Rynek**. – 2011, R. 18, nr 2, s. 2-9

Jaki jest polski CSR? / Katarzyna Jędrzejewska // **Brief**. – 2011, nr 2, s. 60-62

Dobre i złe praktyki CSR / Maria Roszkowska-Sliż, Robert Sroka // **Brief**. – 2011, nr 2, s. 64-65

Dobre i złe praktyki CSR / Łukasz Makuch, Grzegorz Piskalski // **Brief**. – 2011, nr 1, s. 64-65

Spółki z oczekiwaną odpowiedzialnością / Agnieszka Olbrot // **Press**. – 2011, nr 2, s. 80-86

Firma i społeczeństwo: wspólne tworzenie wartości / Łukasz Makuch // **Harvard Business Review**. – 2011, nr 2, s. S1-S6

Aspekt ekologiczny w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa / Wiesław Łukasiński // **Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2010, nr 10, s. 10-18

Społecznie odpowiedzialny biznes w aspekcie ochrony środowiska na rynku kapitałowym w ujęciu wybranych instytucji międzynarodowych / Tomasz Piotr Murawski // **Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H, Oeconomia**. – 2010, Vol. 44, cz. 2, s. 529-543

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako przejaw zarządzania europejskiego / Katarzyna Sołkowicz // **Roczniki Ekonomii i Zarządzania**. – 2010, T. 2, nr 38, s. 139-152

Odpowiedzialność społeczna biznesu a inwestycje w kapitał ludzki w DHL Express (Poland) / Magdalena Chabińska-Rossakowska // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2010, nr 2, s. 76-80

Wykorzystanie wiedzy i umiejętności agenta ubezpieczeniowego w świetle społecznej odpowiedzialności firmy ubezpieczeniowej / Agnieszka Sokołowska, Wojciech Topczewski // **Współczesne Zarządzanie**. – 2010, nr 2, s. 150-162

Funkcja personalna a wewnętrzna odpowiedzialność przedsiębiorstwa / Jolanta Jasińska // **Współczesne Zarządzanie**. – 2010, nr 2, s. 58-63

Rola audytu w kształtowaniu społecznie odpowiedzialnych organizacji / Magdalena Kaźmierczak // **Ekonomika i Środowisko**. – 2010, nr 2, s. 215-228

Strategie społecznej odpowiedzialności / Marcin Geryk // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2010, nr 6, s. 3-11

Społecznie odpowiedzialny biznes wyzwaniem dla negocjacji / Ewa Zysnarska // **Marketing i Rynek**. – 2010, R. 17, grudzień, s. 50-51

Odpowiedzialność ekologiczna przedsiębiorstwa wobec interesariuszy / Andrzej Chodyński // **Przegląd Organizacji**. – 2010, nr 5, s. 37-40

Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu / Janusz Kroik, Marek Bachorski – Rudnicki // **Problemy Jakości**. – 2010, nr 10, s. 14-18

Społeczna odpowiedzialność małego przedsiębiorstwa – przejawy i dylematy / Agnieszka Sokołowska // **E-Mentor**. – 2009, nr 5 (32), s. 31-37

Uniwersytet społecznie odpowiedzialny – przykład AGH / Krzysztof Leja // **E-Mentor**. – 2009, nr 4 (31), s. 4-12

Społeczna odpowiedzialność organizacji a kompetencje menedżerów / Patrycja Hąbek, Elżbieta Pawłowska // **Przegląd Organizacji**. – 2009, nr 2, s. 17-20



Życia gospodarczego wymiar społeczny / Leszek Jerzy Jasiński // **Przegląd Powszechny**. – 2009, R. 126, nr 2, s. 119-130

Korzyści społecznej odpowiedzialności biznesu / Agata Lulewicz, Joanna Ejdys // **Ekonomikai Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2009, nr 6, s. 66-74

Społeczna odpowiedzialność biznesu w łańcuchach dostaw / Agata Rudnicka // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2009, nr 6, s. 75-82

Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście Strategii Lizbońskiej / Krzysztof Nowakowski // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2009, nr 4, s. 3-11

Społeczna odpowiedzialność uczelni w opinii jej interesariuszy / Marcin Geryk // **Współczesne Zarządzanie**. – 2008, nr 3, s. 85-92

Ekologiczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / Iga Rudawska // **Marketing i Rynek**. – 2008, R. 15, nr 5, s. 7-13

Misja, wizja i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa / Andrzej Wilk // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2008, nr 8, s. 19-24

Raportowanie społeczne przedsiębiorstwa jako przejaw jego odpowiedzialności / Piotr Wachowiak // **Przegląd Organizacji**. – 2008, nr 10, s. 34-37

Wolontariat pracowniczy w przedsiębiorstwie / Urszula Gołaszewska-Kaczan // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 008, nr 12, s. 45-51

Społeczna odpowiedzialność biznesu w przedsiębiorstwach świadczących usługi użyteczności publicznej / Bogusław Plawgo, Agnieszka Sosnowicz // **Współczesne Zarządzanie**. – 2008, nr 3, s. 35-43

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / Renata Gabryszak // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2007, nr 4, s. 3-7

Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element polityki firmy / Anita Proszowska // **Ekonomia Menedżerska**. – 2007, nr 1, s. 31-41

Motywacja świata biznesu do społecznej odpowiedzialności z perspektywy reaktywnej, instrumentalnej i etycznej / Karolina Pietras // **Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego. Seria Ekonomia i Zarządzanie.** – 2007, z. 2, s. 99-118

Społeczna odpowiedzialność firmy / Magdalena Kandefer // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2005, R. 56, nr 5, s. 82-87

Megamarketing a koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa / Ewa Baranowska-Prokop // **Zeszyty Naukowe / Szkoła Główna Handlowa. Kolegium Gospodarki Światowej.** – 2005, nr 17, s. 167-177