

RZECZYWISTOŚĆ WIRTUALNA

Nauczanie języków wspomagane techniką cyfrową –skąd idziemy i dokąd zmierzamy? / Elżbieta Gajek // **Języki Obce w Szkole.** – 2023, nr 4, s. 5-12

Kręte ścieżki metawersum / Grażyna Śleszyńska // **Bank. Miesięcznik Finansowy.** – 2023, nr 6, s. 58-59

Oczekuję, że metawersum stanie się nową możliwością wyrazu artystycznego / Ryszard Kluszczyński rozm. przep. Przemysław Barbich i Paweł Minkina // **Bank. Miesięcznik Finansowy.** – 2023, nr 6, s. 54-57

Witajcie w nowym wspaniałym świecie / Adam Grzeszak // **Polityka.** – 2022, nr 29, s. 47-49

Zastosowanie rzeczywistości wirtualnej do rozpoznawania zaburzeń orientacji przestrzennej u osób starszych, jako próba wykorzystania innowacji technologicznych w geriatric / Ada, Bednorz, Ewa Lach, Iwona Benek // **Geriatrics.** – 2020, nr 3, s. 153-160

Drugie życie, czyli o doświadczeniach studentów filologii angielskiej w świecie wirtualnym Second Life / Mariusz Kruk, Mirosław Pawlak // **Języki Obce w Szkole.** – 2020, nr 4, s. 11-17

Odpuść przed walką / Michał R. Wiśniewski // **Polityka.** – 2020, nr 22, s. 50-51

Realna pomoc w wirtualnym świecie / Chris Palmer // **Charaktery.** – 2020, nr 4-5, s. 54-58

Wpływ ćwiczeń z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości na sprawność fizyczną u osób zdrowych / Dawid Bedrunka [i in.] // **Rehabilitacja Medyczna.** – 2019, nr 2, s. 4-9

VR w edukacji – subiektywny przegląd możliwości / Katarzyna Mikołajczyk // **E-mentor.** – 2019, nr 2, s. 33-40

Wirtualna rzeczywistość jako narzędzie wizualizacji projektu urbanistycznego na przykładzie koncepcji dzielnicy poprzemysłowej w Sao Paulo / Filip Piaścik // **Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo.** – 2017, nr 1 (11), s. 61-76

Rozwój wirtualnej rzeczywistości jako narzędzia interpretacji przestrzeni / Adam Bładowski // **Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo**. – 2018, nr 1 (13), s. 85-100

Zastosowanie rzeczywistości wirtualnej w rehabilitacji neurologicznej / Agnieszka Stasięko, Iwona Sarzyńska-Długosz // **Postępy Rehabilitacji**. – 2016, nr 4, s. 67-75

Jak wykorzystać VR w akcji marketingowej? / Marcin Wiśniewski // **Marketing w Praktyce**. – 2016, nr 10, s. 26-27

Zagrożenia w cyberprzestrzeni / Ryszard Tadeusiewicz // **Nauka**. – 2010, nr 4, s. 31-42

Tożsamość w sieci – w sieci tożsamości / Anna Łuczak, Bruno A. Mańczak, Adam Surdyk // **Remedium**. – 2011, nr 10, s. 26-27

Symulowanie rzeczywistości. Szkic o konsumpcji i trudach życia / Radosław Kossakowski // **Media Kultura Społeczeństwo**. – 2008, nr 1, s. 153-162

Nasze cyfrowe sobowtóry / Pedro Domingos // **Świat Nauki**. – 2019, nr 2, s. 54-59