

RADIO

Elementy autoprezentacyjne w serwisie informacyjnym radia lokalnego / Krzysztof Kaszewski // **Studia Medioznawcze.** – 2016, nr 1, s. 89-103.

Zarządzanie radiem jako subdyscyplina zarządzania mediami / Jan Beliczyński // **Studia Medioznawcze.** – 2015, nr 1, s. 87-103

Radio publiczne w Szwecji – dylematy i perspektywy / Dominika Wiśniewska // **Studia Medioznawcze.** – 2014, nr 4, s. 141-152

Radio studenckie jako element przedsiębiorczości akademickiej / Tadeusz Kowalewski // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2014, nr 8, s. 38-50

Wszystkie tajemnice porannego wywiadu / Konrad Piasecki // **Press.** – 2014, nr 5, s. 48-51

Radio społeczne a idea partycypacji społecznej na przykładzie Radia Spark FM / Urszula Soliwa // **Studia Medioznawcze.** – 2013, nr 3, s. 101-116

Obszary konkurencji na rynku radiowym / Ryszard Żabiński // **Studia Medioznawcze.** – 2013, nr 2, s. 73-85

Organizacja radiowa jako obiekt badań w zarządzaniu mediami / Jan Beliczyński // **Studia Medioznawcze.** – 2012, nr 1, s. 15-31

Radiosłuchacz XXI wieku. W poszukiwaniu profilu odbiorcy przekazów radiowych / Karolina Albińska // **Media Kultura Społeczeństwo.** – 2012, nr 1 (6), s. 127-142

Gospodarowanie mieniem i realizacja zadań nadawcy publicznego / Łukasz Róg // **Kontrola Państwowa.** – 2011, R. 56, nr 3, s. 40-55

Radio akademickie, ale dlaczego społeczne? / Marcin Lewandowski // **Alma Mater.** – 2009, nr 117, s. 60-61

Żałosny los medialnych starań / Ryszard J. Sławiński // **Przegląd Socjalistyczny**. – 2009, nr 4, s. 29-34

Polityka Unii Europejskiej w sprawie zasad pomocy państwa wobec radiofonii i telewizji publicznej / Alicja Jaskiernia // **Studia Medioznawcze**. – 2010, nr 4, s. 93-106

Media elektroniczne – co dalej? / Ryszard Sławiński // **Przegląd Socjalistyczny**. – 2008, nr 4, s. 23-29

Konstytucyjna zasada wolności słowa w radiofonii i telewizji / Jarosław Szymanek // **Państwo i Prawo**. – 2007, R. 62, z. 8, s. 18-33

Nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji / Jacek A. Żurawski // **Zeszyty Telewizyjne**. – 2006, R. 4, nr 12, s. 182-199

Środki retoryczne i erystyczne w wywiadzie radiowym: na przykładzie rozmowy Moniki Olejnik z Danutą Waniek w „Radiu Zet” / Magdalena Steciąg // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2002, nr 3/4, s. 154-163

Radio w Zielonej Górze / Andrzej K. Piasecki // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2001, R. 44, nr 1-2, s. 106-124