

# PRZYWÓDZTWO

## (AUTORYTET, CHARAKTER, CHARYZMAT, DOWODZENIE, PRZYWÓDCY I GŁOWY PAŃSTW, WŁADCY, LIDERZY)

Odpowiedzialne przywództwo, zwinne zespoły, innowacyjne organizacje / **Charaktery.**  
**Wydanie specjalne: mindfulness.** – 2023, nr 319, s. 15-22

Nie mylmy władzy z przywództwem / Cezary Wójcik rozm. przepr. Jan Bolanowski // **Bank.** –  
2022, nr 5, s. 10-13

Wybrane strategie badania przywództwa szkolnego / Rafał Piwowarski // **Ruch**  
**Pedagogiczny.** – 2014, nr 1, s. 97-107

Analiza relacji władzy w konkurencyjnych perspektywach Noama Chomsky'ego i Michela  
Foucault / Jerzy Stachowiak // **Studia Socjologiczne.** – 2012, nr 1, s. 92-110

Władza i wiedza w krytycznych studiach nad dyskursem – szkic teoretyczny / Barbara  
Jabłońska // **Studia Socjologiczne.** – 2012, nr 1, s. 75-92

Transformacyjny styl przywództwa a dobrostan, efektywność grupy roboczej i zwrotny  
wpływ na lidera / Olga Pacek, Artur Poczwardowski // **Psychologia Jakości Życia.** – 2010,  
T.10, nr 1, s. 75-94

Lider w nowej roli: między sukcesem a porażką / Michael D. Watkins. Elastyczne  
przywództwo / Jan Chadam // **Harvard Business Review Polska.** – 2010, nr 5, s. 84-93

Awans nie czyni lidera / Wojciech Woziwodzki, Olgierd Annusewicz. Komentarze ekspertów /  
Ewa Krakowiak-Świątnicka, Marek Sypek, Karol Mazurek // **Harvard Business Review Polska.**  
– 2010, nr 5, s. 156-163

Idee jako dzieła sztuki / James G. March rozm. przepr. Diane Coutu // **Harvard Business**  
**Review Polska.** – 2010, nr 9, s. 176-183

Nauczycielskie przewodzenie – perspektywy teoretyczne i metoda pomiaru / Maciej  
Karwowski // **Ruch Pedagogiczny.** – 2010, R. 81, nr 3/4, s. 57-85

Liderzy w edukacji: I Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Edukacja – Przywództwo – Zarządzanie”, Łódź, 14-15 czerwca 2010 roku / Bożena Tołwińska, Alicja Korzeniecka-Bondar // **Ruch Pedagogiczny**. – 2010, R. 81, nr 3/4, s. 111-115

Entrepreneurial leadership and its influence as an innovation catalyst in modern management / Rafał Kozłowski // **Współczesne Zarządzanie**. – 2010, nr 4, s. 55-62

Przywództwo zorientowane na relacje z interesariuszami: wyniki badań empirycznych / Agata Austen // **Współczesne Zarządzanie**. – 2010, nr 4, s. 107-115

Przywództwo a bezpieczeństwo / Magdalena Hopej-Kamińska, Robert Kamiński // **Przegląd Organizacji**. – 2011, nr 5, s. 20-22

Lekcje przywództwa / Olga Grygier [i in.] // **Harvard Business Review Polska**. – 2009, nr 7/8, s. 16-24

Doświadczenia kształtujące liderów: debata redakcyjna. / Robert J. Thomas, Bertrand Le Guern, Arkadiusz Nowak, Mateusz Morawiecki, Marek Moczulski rozm. przepr. Paweł Motyl // **Harvard Business Review Polska**. – 2009, nr 11, s. 68-77

Przywództwo w dobie (permanentnego) kryzysu / Ronald Heifetz, Alexander Grashow, Marty Linsky. Przywództwo jako proces / Maciej Owczarek // **Harvard Business Review Polska**. – 2009/2010, nr 12/1, s. 115-124

Czego menedżerowie mogą nauczyć się od trenerów zespołów sportowych? / Wolfgang Jenewein rozm. przepr. Katarzyna Piłat // **Harvard Business Review Polska**. – 2010, nr 3, s. 17-19

Przywództwo – jeden z filarów zarządzania jakością / Tadeusz Sikora, Wiesław Łukasiński // **Współczesne Zarządzanie**. – 2009, nr 3, s. 47-57

Problem kryzysu sukcesji w firmach / Joseph L. Bower; oprac. z ang. Grażyna Aniszewska // **Przegląd Organizacji**. – 2008, nr 1, s. 46-48

Przywództwo jako determinanta strategii – tajemnica związków / Jan Polowczyk // **Przegląd Organizacji**. – 2008, nr 5, s. 20-23

Lider pilnie poszukiwany / Sławomir Dębski, Jakub Mielnik // **Nowe Państwo**. – 2008, nr 1, s. 58-62

Diagnoza firmy: przewodnik dla nowego prezesa / Mark Gottfredson, Steve Schaubert, Hernan Saenz // **Harvard Business Review Polska**. – 2008, nr 5, s. 51-63

Dylemat założyciela firmy / Noam Wasserman // **Harvard Business Review Polska**. – 2008, nr 5, s. 121-131

Przywództwo prowadzące do lojalności / Frederick F. Reichheld // **Harvard Business Review Polska**. – 2008, nr 5, s. 162-171

Od zarządzania do przywództwa / Anna Balcerek // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2008, nr 3/4, s. 51-61

Wpływ przywództwa na aktywność twórczą pracowników / Paweł Szwiec // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2008, nr 3/4, s. 37-49

Przywództwo online / Byron Reeves, Thomas W. Malone, Tony O'Driscoll; oprac. z ang. Grażyna Aniszewska // **Przegląd Organizacji**. – 2008, nr 9, s. 46-48

Inteligencja społeczna i biologia przywództwa / Daniel Goleman, Richard Boyatzis; oprac. z ang. Grażyna Aniszewska // **Przegląd Organizacji**. – 2008, nr 11, s. 46-48

Przywództwo Margaret Thatcher / Krzysztof Zuba // **Przegląd Politologiczny**. – 2008, R. 13, nr 3, s. 61-73

Znaczenie przywództwa w kształtowaniu tożsamości organizacji przedsiębiorstwa / Anna Zarębska // **Organizacja i Zarządzanie**. – 2008, nr 4, s. 53-72

Rola przywództwa w integracji przedsiębiorstw po fuzjach i przejęciach / Sebastian Witkowski // **Organizacja i Kierowanie**. – 2007, nr 2, s. 23-31

Przedsiębiorczość i przywództwo / Andrzej Wilk // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2006, R. 57, nr 8, s. 3-11

Nieco refleksji na temat zaleceń praktycznych Jacka Welcha w sprawie skutecznego i efektywnego zarządzania firmą / Henryk Bieniok // **Przegląd Organizacji**. – 2006, nr 10, s. 19-22

Seminarium naukowe "Rozwój teorii i praktyki nauk o zarządzaniu" w Instytucie Organizacji i Zarządzania w Przemysle "ORGAMSZ" pod przewodnictwem prof. Wiesława M. Grudzewskiego / Joachim Foltys // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2006, R. 57, nr 12, s. 103-105

*Od zarządzania do przywództwa* – recenzja / Marcin K. Nowakowski // **Przegląd Organizacji**. – 2005, nr 2, s. 42-43 Zawiera rec. książki: *Od zarządzania do przywództwa: dylematy władzy organizacyjnej* – Bolesław Rafał Kuc, Warszawa 2004

Przywództwo, które przynosi efekty / Daniel Goleman // **Harvard Business Review Polska**. – 2004, nr 12, s. 39-52

Coaching samców typu alfa: pułapki i wyzwania / Kate Ludeman, Eddie Erlandson // **Harvard Business Review Polska**. – 2004, nr 12, s. 92-100,102-104

Liderzy rodzą się w tyglu trudnych doświadczeń / Warren G. Bennis, Robert J. Thomas // **Harvard Business Review Polska**. – 2004, nr 12, s. 106-114