

PREZYDENTURA

O pojęciu tzw. prerogatyw prezydenckich raz jeszcze / Zbigniew Kmiecik // **Państwo i Prawo.** – 2024, R. 79, z. 1, s. 7-28

Czy Andrzej Duda wygrał dzięki internetowi? / Maria Nowina Konopka // **Przegląd Politologiczny.** – 2015, R. 20, nr 2, s. 87-100

Prezydentura Bronisława Komorowskiego – synteza działalności w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego RP / Stanisław Koziej // **Bezpieczeństwo Narodowe.** – 2015, nr 2, s. 9-33

Serwis społecznościowy jako narzędzie kampanii wyborczej – profile Bronisława Komorowskiego, Baracka Obamy i Mitta Romneya na Facebooku / Tomasz Olczyk // **Studia Medioznawcze.** – 2014, nr 4, s. 87-101

Faktyczny status ustrojowy Prezydenta USA (na tle literatury amerykańskiej) / Ryszard M. Małajny // **Państwo i Prawo.** – 2013, R. 68 nr 3, s. 21-37

Idea debaty a reguły interakcji w formatach polskich telewizji debat przedwyborczych / Agnieszka Budzyńska-Daca // **Studia Medioznawcze.** – 2012, nr 1, s. 45-59

Rezerwowa procedura wyboru prezydenta Stanów Zjednoczonych przez Izbę Reprezentantów / Tomasz Wiecech // **Przegląd Sejmowy.** – 2011, R. 19, nr 4, s. 91-110

Informacyjny potencjał sieci – na przykładzie wyborów prezydenckich 2010 roku / Paweł Kuczma, Włodzimierz Gogołek // **Studia Medioznawcze.** – 2010, nr 4, s. 35-48

Komunikowanie polityczne w wyborach prezydenckich 2010 / Łukasz Przybysz // **Studia Medioznawcze.** – 2010, nr 4, s. 49-62

Wybory prezydenckie A.D. 2010 – zagranica patrzy na Polskę / Ryszard Czarnecki // **Arcana.** – 2010, nr 4 (94), s. 197-201

Dwaj prezydenci – dwa światy / Maciej Korcuć // **Rzeczpospolita.** – 2010, nr 165, s. P 22-23

Kulturowe aspekty urzędu prezydenta RP / Karol B. Jankowski // **Przegląd Politologiczny**. – 2010, nr 3, s. 24

Prezydencka kampania wyborcza na łamach wybranych tygodników społeczno-politycznych / Agnieszka Łukasik-Turecka // **Media Kultura Społeczeństwo**. – 2008, nr 1, s. 81-92

Prezydentura czyli kłopot? / Jacek Kloczkowski // **Nowe Państwo**. – 2007, nr 1, s. 7-8

Jaka prezydentura? / Michał Szułdryński, Ludwik Dorn, Ryszard Bugaj, Rafał Matyja. – Debata // **Nowe Państwo**. – 2007, nr 1, s. 9-15

Historia dwóch prezydentur / Antoni Dudek. // **Nowe Państwo**. – 2007, nr 1, s. 16-21

Style prezydentury: analiza porównawcza / Tomasz Słomka // **Przegląd Sejmowy**. – 2005, R. 13, nr 6, s. 45-58

Zagadnienie odpowiedzialności prawnej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej / Jerzy Ciapała // **Przegląd Sejmowy**. – 2005, R. 13, nr 6, s. 101-120

Prezydentura we współczesnym systemie parlamentarnym: (na przykładzie Grecji) / Anna Pulit // **Państwo i Społeczeństwo**. – 2005, R. 5, nr 4, s. 161-166

Role ustrojowe Prezydenta RP w kontekście członkostwa w Unii Europejskiej / Marian Grzybowski // **Państwo i Prawo**. – 2004, R. 59, z. 7, s. 5-14

Prezydent w Polsce po 1989 r. – recenzja / Przemysław Kierończyk // **Przegląd Sejmowy**. – 2007, R. 15, nr 5, s. 202-205

Wybory prezydenckie w Polsce w latach 1989-1995 w zwierciadle opiniotwórczej prasy północnoamerykańskiej / Anna Mazurkiewicz // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2002, nr 1/2, s. 107-124

Marketing wyborczy w kampanii prezydenckiej 2000 w Polsce / Joanna Dzwonczyk // **Athenaeum**. – 2001, vol. 7, s. 69-99