

POKOLENIE Y

Być i nie mieć / Joanna Wardzała rozm. przepr. Joanna Podgórska // **Polityka**. – 2019, nr 46, s. 24-27

Cechy wymarzonej pracy oraz oczekiwanych relacji z przełożonym/ą w opinii pracowników z pokolenia Y, wkraczających na rynek pracy w Polsce i we Włoszech / Magdalena Kaczkowska-Serafińska // **Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula**. – 2017, nr 1, s. 236-251

Pazury mają, ale drapać nie umieją / Jerzy Ziemacki // **Wysokie Obcasy**. – 2015, nr 17, s. 18-21

Generacja Y chce żyć / Izabela Wierzbicka // **Wysokie Obcasy**. – 2015, nr 17, s. 3

Lojalność euro konsumentów pokolenia Y / Edyta Gołąb-Andrzejak // **Handel Wewnętrzny**. – 2015, nr 1, s. 110-119

Pokolenie Y wyzwaniem dla zarządzania zasobami ludzkimi / Katarzyna Gadomska-Lila // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2015, nr 1, s. 25-39

Zmiany pokoleniowe a decyzje i wybory konsumenckie / Grażyna Aniszewska // **Marketing i Rynek**. – 2015, nr 1, s. 2-7

Jak zepsuliśmy własne dzieci / Jan Czarzasty rozm. przepr. Marta Piątkowska // **Gazeta Wyborcza**. – 2015, nr 14, s. 3

Zachęć młodszego przekonasz starszego / Michał Hryniszyn // **Marketing w Praktyce**. – 2014, nr 11, s. 6-8

Pokolenie Y a ubezpieczenia społeczne, czyli o świadomości młodych ludzi słów kilka / Magdalena Gawędka // **Ubezpieczenia Społeczne**. – 2014, nr 4, s. 43-45

Pokolenie Y pełne zapału i wiary / Zbigniew Bartuś // **Dziennik Polski**. – 2014, nr 135, s. A7

Jak kupuje Igrek / Katarzyna Anders // **Marketing w Praktyce**. – 2014, nr 3, s. 11

Sorry, Polsko / Renata Kim // **Newsweek Polska**. – 2014, nr 12, s. 29-31

Oczekiwania przedstawicieli pokolenia Y wobec pracy i pracodawcy / Sylwia Stachowska // **Zarządzanie Zasobami Ludzkimi**. – 2012, nr 2, s. 33-56

Pokolenie Y // **Edukacja i Dialog**. – 2009, nr 3

Charakterystyka pokolenia Y / Jan A. Fazlagić // **E-mentor**. – 2008, nr 3, s. 13-16

„Generacja Y” czy „Pokolenie JP 2”: o potrzebie kształtowania kompetencji społecznych młodzieży / Ewa Zawisza-Mastyk // **Opieka Wychowanie Terapia**. – 2005, nr 3-4, s. 5-9