

MEDIA

Czasopisma:

- **Press**
- **Studia Medioznawcze**
- **Nowe Media**
- **Media Dawne i Współczesne**

Nic stałego na rynku / Anna Bratkowska // **Press.** – 2024, nr 3-4, s. 169-171

Mały, ale wariat / Kacper Peresada // **Press.** – 2024, nr 3-4, s. 134-136

Media blisko nas / Piotr Celiński // **Academia.** – 2023, nr 3, s. 12-14

Konstytucyjna zasada wolności mediów w świetle niezależności wymiaru sprawiedliwości i niezawisłości sędziów w RP / Renata Olesiejuk // **Spółeczeństwo i Polityka.** – 2022, nr 2, s. 107-120

Jak Donald Trump media spustoszyli życie publiczne / Pierre Rimbart, Serge Halimi // **Le Monde Diplomatique.** – 2021, nr 2, s. 22-23

Nowe media w służbie czy źródło ułatwiania cyberprzemocy? / Ewa Wysocka // **Dydaktyka Informatyki.** – 2020, nr 15, s. 11-32

Media a Sprawa Polska / Bernard Margueritte // **Forum Dziennikarzy.** – 2018, nr 2, s. 38-42

W Niemczech, w Europie i Ameryce media tracą zaufanie / Michael Koliska rozm. przepr. Tomasz Wybranowski // **Forum Dziennikarzy.** – 2018, nr 2, s. 14-19

Media publiczne wskazują wrogów ludu / Rafał Matyja rozm. przepr. Witold Głowacki // **Dziennik Polski.** – 2019, nr 21, s. 6-7

Medyczne media jako przestrzeń wzajemnej edukacji w pielęgniarstwie / Maciej Latos // **Magazyn Pielęgniarki i Położnej.** – 2018, nr 10, s. 4-7

Bezpieczeństwo. Teoria i Praktyka. – 2017, R. 29 nr 4 *Bezpieczeństwo w zarządzaniu mediami*

Technologie siebie. Jak współczesne praktyki medialne wpływają na codzienne działania użytkowników? / Anna Kalinowska // **Państwo i Społeczeństwo**. – 2017, nr 3, s. 105-122

Nowe formy zachowań społecznych wobec i pod wpływem mediów oraz nowych technologii. Analizy porównawcze / Małgorzata Gruchoła // **Państwo i Społeczeństwo**. – 2017, nr 3, s. 123-134

Kompetencje medialne młodzieży w wieku gimnazjalnym. Co i w jaki sposób badać? / Małgorzata Bogunia-Borowska, Kamil Łuczaj // **Państwo i Społeczeństwo**. – 2017, nr 3, s. 135-150

Kształcenie kompetencji medialnych u dzieci w wieku przedszkolnym. Edukacja medialna w Niepublicznym Naukowym Przedszkolu Integracyjnym Mini College w Kielcach / Ewelina Brzyszczyk // **Państwo i Społeczeństwo**. – 2017, nr 3, s. 151-16

Rola odbiorcy we współczesnym przekazie medialnym / Marta Polaczek-Bigaj // **Państwo i Społeczeństwo**. – 2017, nr 3, s. 191-204

Jak zająć się nowymi mediami? / Monika Szyszka [i in.] // **Marketing w Praktyce**. – 2018, nr 8, s. 16-18

Ucieczka od umiaru. Polityka w erze mediów masowych / Sławomir Drelich // **Logos i Ethos**. – 2017, nr 45 (nr spec.), s. 29-52

Opinia na temat możliwości finansowania mediów publicznych z budżetu państwa w świetle prawa Unii Europejskiej / Marcin Fryźlewicz, Bartosz Pawłowski // **Zeszyty Prawnicze Biura Analiz Sejmowych**. – 2017, nr 3, s. 85-92

Model postępowania w sprawach prasowych / Piotr Kosmaty // **Kwartalnik Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury**. – 2017, nr 4, s. 44-54

Media w edukacji i wychowaniu / Sylwia Płusa // **Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze**. – 2017, nr 5, s. 37-45

Media i ich wpływ na nasze życie / Magdalena Goetz // **Głos Pedagogiczny**. – 2017, nr 4, s. 22-26

Społeczna odpowiedzialność jako element funkcjonowania mediów / Agata Opolska-Bielańska // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2016, nr 8, s. 41-53

Wolność i pluralizm mediów w epoce cyfrowej: działalność Rady Europy i Unii Europejskiej w 2015 roku / Alicja Jaskiernia, Michał Głowacki // **Studia Medioznawcze**. – 2016, nr 1, s. 123-133

Teologia i nauki o mediach: interdyscyplinarność jako płaszczyzna wspólnej refleksji naukowej o środkach społecznego przekazu / Andrzej Adamski, Grzegorz Łęcicki // **Studia Medioznawcze**. – 2016, nr 1, s. 11-20

Media – obosieczna broń w walce z terroryzmem. Próba charakterystyki na przykładzie prasowych i telewizyjnych doniesień o zamachu w Bostonie / Wiktor Matyja // **Przegląd Bezpieczeństwa Wewnętrznego**. – 2015, nr 13, s. 305-317

Nie wbijaj słupa w społeczność / Łukasz Jadaś // **Marketing w praktyce**. – 2015, nr. 11, s. 59-61

Media w służbie człowiekowi / Patrycja Woźniak // **Wychowawca**. – 2015, nr 11, s. 5-6

Środki masowego przekazu w kulturze współczesnej – informacja i oświecenie czy manipulacja? / Katarzyna M. Cwynar // **Przegląd Politologiczny**. – 2015, R. 20, nr 2, s. 117-130

The middle eastern media and the *Charlie Hebdo* events / Paulina Woźniak // **Krakowskie Studia Międzynarodowe**. – 2014, R. 11, nr 3, s. 249-253

Media elektroniczne w polskich kampaniach wyborczych do Parlamentu Europejskiego / Małgorzata Adamik-Szysiak // **Przegląd Politologiczny**. – 2014, nr 2, s. 123-136

Zarządzanie mediami – koncepcje i metody badawcze / Bogusława Nierenberg // **Współczesne Zarządzanie**. – 2013, nr 2, s. 41-47

Tweety na szczycie. Polityka responsywna / Mirosław Lakomy // **Studia Medioznawcze**. – 2014, nr 2, s. 153-165

Konsumpcja prasy / Wiesław Podkański, Jacek Wojtaś // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2014, nr 8, s. 67-78

Media elektroniczne w polskich kampaniach wyborczych do Parlamentu Europejskiego / Małgorzata Adamik-Szysiak // **Przegląd Politologiczny.** – 2014, R. 19, nr 2, s. 123-136

Przestępstwa wymierzone przeciwko wolności prasy (szczególna ochrona dziennikarza) / Piotr Kosmaty // **Kwartalnik Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury.** – 2014, z. 2, s. 57-68

Gry medialne / Paweł Nowak // **Na Wokandzie.** – 2014, nr 3, s. 29-31

Media. Między misją a rzecznictwem interesów / Karol B. Janowski // **Przegląd Politologiczny.** – 2013, R. 18, nr 4, s. 7-23

Media społecznościowe – narzędzie uczenia cyfrowej szkoły / Emilia Musiał // **Nowa Szkoła.** – 2013, R. 69, nr 10, s. 13-20

Rola mediów w kształtowaniu wizerunku / Tomasz J. Dąbrowski // **Marketing i Rynek.** – 2013, nr 9, s. 10-15

Kampanie medialne w profilaktyce zdrowotnej / Bogusława Bukowska // **Remedium.** – 2013, nr 7/8, s. 10-12

Media w kulturze / Natalia Maria Ruman // **Wychowawca.** – 2013, nr 7/8, s. 5-7

Metodologia badań nad mediami – nurty, kierunki, koncepcje, nowe wyzwania / Małgorzata Lisowska-Magdziarz // **Studia Medioznawcze.** – 2013, nr 2, s. 27-44

Terminologia nauk o mediach / Walery Pisarek // **Studia Medioznawcze.** – 2013, nr 2, s. 15-26

Kto się boi mediów / Katarzyna Ziębakowska-Cecot // **Edukacja i Dialog.** – 2013, nr 1/2, s. 37-45

Umysł wobec mediów / Czesław S. Nosal // **Chowanna.** – 2012, t. spec., s. 31-46

Długotrwały odbiór przekazu medialnego przez dzieci w wieku 10-12 lat / Tomasz Huk // **Chowanna**. – 2012, T. 2, s. 277-288

Rola mediów w kształtowaniu opinii społecznej na temat zjawiska przestępczości / Maria Szczepaniec // **Kwartalnik Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury**. – 2012, z. 3, s. 23-30

Jak planować media w czasie kryzysu / Marek Wochna // **Marketing w Praktyce**. – 2012, nr 11, s. 30-32

Rola polityków i mediów w społecznym odbiorze przestępczości / Konrad Buczkowski [i in.] // **Studia Prawnicze**. – 2012, nr 2, s. 103-134

Zeszyty Prasoznawcze. – 2011, nr 3-4

Historia mediów polskich w świetle wskaźników bibliometrycznych / Władysław Marek Kolasa // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2011, nr 3-4, s. 8-27

Oddziaływanie telewizji z perspektywy psychologii / Jerzy Gizela // **Arcana**. – 2012, nr 105, s. 175-182

Zarządzanie dziennikiem wobec dominacji mediów elektronicznych / Ryszard Żabiński // **Studia Medioznawcze**. – 2012, nr 1, s. 33-41

Ustanawianie agendy medialnej i politycznej. Interakcje i zależności / Ewa Nowak // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2011, R. 54, nr 3/4, s. 54-70

Tożsamość wideo – narodziny medium / Agnieszka Sosnowska // **Media, Kultura, Społeczeństwo**. – 2012, nr 1 (6), s. 143-151

W rozkroku / Sebastian Kucharski // **Press**. – 2011, nr 12, s. 66-69

Media lokalne w likwidacji / Przemysław Harczuk // **Niezależna Gazeta Polska Nowe Państwo**. – 2011, nr 11, s. 18-19

Walka ze złotymi cielcami / Dawid Wildstein // **Niezależna Gazeta Polska Nowe Państwo**. – 2011, nr 11, s. 14-15

Trzeci Sektor. – 2008, nr 14 Media obywatelskie a organizacje pozarządowe

Dziennikarstwo obywatelskie: wyzwania dla socjologii i medioznawstwa / Dominik Sołowiej // **Administracja Publiczna**. – 2008, nr 1, s. 45-50

Media, zło i społeczeństwo. Wykorzystanie mediów i ich wpływ na postrzeganie przestępczości i postawy wobec polityki karalnej / Christian Pfeiffer, Michael Windzio, Matthias Kleimann // **Archiwum Kryminologii**. – 2005-2006, T. XXVIII

Hipertekst i hipermedia / Marcin Składanek // **Kultura Współczesna**. – 2005, nr 1, s. 122-142

EEETETEKSTESTETEKKSSETETEKSE / Alek Tarkowski // **Kultura Współczesna**. – 2005, nr 1, s. 107-121

Normatywne modele totalitarnych mediów i kontroli wypowiedzi publicznych na przykładzie Republiki Estonii / Maarja Lõhmus // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2003, R. 46, nr 3/4, s. 35-51

Rośnie dominacja mediów elektronicznych – nowa faza przemian polskiego rynku / Ryszard Filas // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2003, R. 46, nr 3/4, s. 7-34

Samorząd terytorialny a media lokalne (1990-2002) / Andrzej K. Piasecki // **Zeszyty Prasoznawcze**. – 2003, R. 46, nr 1/2, s. 141-155