

MARKETING SZEPTANY

Marketing szeptany / Natalia Frychel, Marta Kurzacz, Ewa Raczyńska // **Pielęgniarstwo i Zdrowie Publiczne.** – 2015, Vol. 5, nr 2, s. 173-180

Blogi parentingowe jako narzędzie marketingu szeptanego / Agnieszka Chwiałkowska // **Marketing i Rynek.** – 2015, nr 2, s. 31-36

Sprzedaż napędzana dobrym słowem (cz. I) / Michał Siejak // **Marketing w Praktyce.** – 2012, nr 11, s. 12-14

Od partyzantki do profesji / Tomasz Wiaderek // **Media & Marketing Polska.** – 2010, nr 3, s. 8-9, 11

Marketing szeptany w branży kosmetycznej / Justyna Bandoła // **Kosmetyka i Kosmetologia.** – 2010, nr 3, s. 46

Dla małych marek marketing szeptany / Michał Siejak // **Marketing w Praktyce.** – 2010, nr 11, s. 77-80

WoMM // **Media & Marketing Polska.** – 2010, nr 19 Dodatek

O tym się mówi, czyli marketing szeptany / Radosław Zarzeczny // **Portfel.pl.** – 2010 nr 3, s. 48-50

Marketing szeptany coraz popularniejszy / Aleksandra Kozicka-Puch // **Dziennik Gazeta Prawna.** – 2010, nr 211, s. C1

Szeptanie w komunikacji marketingowe / Piotr Gotkowski // **Marketing w Praktyce.** – 2009, nr 4, s. 34-36

Komunikacja wymaglowana / Jacek Sobek // **Marketing w Praktyce.** – 2009, nr 4, s. 37-40

Plotka sprzedająca / Adam Szudra // **Marketing w Praktyce.** – 2009, nr 4, s. 41-42

Ciemna strona / Maciej Cudzych // **Marketing w Praktyce.** – 2009, nr 4, s. 50-51

Szeptany, szemrany / Jan Hartman // **Marketing w Praktyce.** – 2009, nr 4, s. 94-95

Szeptanka prawdę ci powie? / Janina Bińska // **Dziennik PES.** – 2009, nr 155, s. 16
(4-5.07.2009)