

HANDEL ELEKTRONICZNY

BLIK, raty, a może BNPL – jak Polak płaci w sieci / Konrad Machowski // **Bank.** – 2024, nr 2, s. 44-45

Turystyka potęgą w handlu e-commerce / Andrzej Jarczewski // **Rynek Turystyczny.** – 2023, nr 6, s. 43

Zwrot w stronę e-commerce / Jan Bałucki // **Bank.** – 2023, nr 6, s. 102-104

E-commerce w 2023 roku: wyzwania i szanse oraz rola procesów związanych z realizacją dostaw / Mircea Stan // **Logistyka.** – 2023, nr 1, s. 61-63

Pomiar efektywności przedsiębiorstw sektora e-commerce – wyniki badań / Barbara Buraczyńska // **Przegląd Organizacji.** – 2020, nr 7, s. 28-34

Sił ci doradzi / Sławomir Kosieliński // **Polityka.** – 2019, nr 45, s. 76-77

Oczekiwania klientów wobec logistycznej obsługi handlu elektronicznego / Justyna Majchrzak Lepczyk // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2018, nr 9, s. 68-80

Wybory i preferencje zakupowe klientów w tworzeniu wartości dla klienta w handlu elektronicznym w Polsce / Dagmara Skurpel, Krystyna Iwińska-Knop // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2018, nr 6, s. 47-61

Cyfrowa rejestracja klienta – Digital Customer Onboarding / Grzegorz Ficowicz // **Bank.** – 2018, nr 11, s. 166-167

Przedświąteczne e-żniwa / Adam Żółw // **Bank.** – 2018, nr 12, s. 32-33

Święta w wyszukiwarce / Elżbieta Różalska // **Marketing w Praktyce.** – 2018, nr 12, s. 10-12

Nielegalne wprowadzenie do obrotu produktów leczniczych przez Internet – aspekt prawnokarny / Elżbieta Żelechowska-Litka // **Policja.** – 2017, nr 2, s. 48-54

Transgraniczny handel elektroniczny – implikacje dla internacjonalizacji przedsiębiorstwa / Małgorzata Poniatowska-Jaksch // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2017, nr 3, s. 24-33

Efektywność e-handlu dla europejskiego konsumenta w wirtualnej przestrzeni / Julia Wojciechowska-Solis // **Handel Wewnętrzny**. – 2015, R. 61, nr 6, s. 194-204

Ustawa o prawach konsumenta – najważniejsze zmiany w odniesieniu do problematyki handlu elektronicznego / Rafał Godlewski, Piotr Staszczuk // **Edukacja Prawnicza**. – 2015, nr 5, s. 3-8

Wyzwania dla polskiego handlu internetowego związane z nową ustawą o prawach konsumenta / Julia Mandel // **dodatek do Monitora Prawniczego** – 2015, nr 2, s. 21-24

Konsument w sieci – wyzwania i zagrożenia / Bogdan Mróz // **Handel Wewnętrzny**. – 2014, nr 4, s. 202-212

Europejczycy na e-zakupach za granicą / Magdalena Jaciow, Robert Wolny // **Handel Wewnętrzny**. – 2014, nr 4, s. 107-120

E-handel w Unii / Marlena Piekut // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2014, nr 7, s. 85-94

Zachowania konsumentów podczas zakupów spożywczych w Internecie – wybór kierunków i propozycji badawczych / Małgorzata Krapińska-Krakowiak // **Marketing i Rynek**. – 2014, nr 6, s. 20-26

E-sklep na wynajem / Artur Pęczak // **PC World**. – 2014, nr 7, s. 54-59

W stronę x-commerce / dr Arkadiusz Kawa // **Logistyka a jakość**. – 2014, nr 3, s. 84-88

Gotowy e-sklep // **Logistyka a jakość**. – 2014, nr 3, s. 81-83

Niezbędny telefon / Marcin Złoch // **Logistyka a jakość**. – 2014, nr 3, s. 78-80

80% produktów na powierzchni 36m² // **Logistyka a jakość**. – 2014, nr 3, s. 76-77

On-line znaczy efektywność / dr Marcin Jurczak // **Logistyka a jakość**. – 2014, nr 3, s. 72-75

Z Wall Street do księgarni / Michał Jabłoński // **Brief**. – 2012, nr 2, s. 30-31

E-handel szuka klienta / Sławomir Pliszka // **Press**. – 2011, nr 3, s.36-38 Dodatek *Internet*

Bezpieczne e-zakupy / Tomasz Grynkiewicz // **Gazeta Wyborcza**. – 2011, nr 46, s. 25

Rzeczpospolita – 2011, nr 36 Dodatek *Kodeks internetowy*

Bezpieczny handel w sieci / Katarzyna Klimek-Michno // **Dziennik Polski**. – 2011, nr 35, s. A5

Zagrożenia i ochrona konsumentów w handlu elektronicznym / Krzysztof Zymonik, Grzegorz Chodak // **Przegląd Organizacji**. – 2010, nr 11, s. 38-41

Przebieraj w ofertach / Dorota Malesa // **Newsweek Polska**. – 2009, nr 1 Dodatek Jak Oszczędzać, s. 16-17

Bez Internetu ani rusz / Krzysztof Sagański // **Newsweek Polska**. – 2009, nr 11 Dodatek. Pierwszy Milion, s. 14-15

Polacy wydadzą na e-zakupy 13 mld zł – koniunktura w e-handlu w 2009 roku / Michał Fura // **Gazeta Prawna**. – 2009, nr 58, dod. Forsal.pl, s. A2-A3

Nieprzemakalni na kryzys / Patrycja Karpiel, Marta Zagórska, Anna Sulej, Marta Smaga, Tomasz Skotnicki, Bartłomiej Dwornik // **Wprost**. – 2009, nr 43, s. 46-47

E-zakupy krok po kroku // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2009, nr 234, Dodatek Media Planet, s. H4-H5

Higiena e-zakupów // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2009, nr 234, Dodatek Media Planet, s. H6-H7

Bariery rozwoju handlu elektronicznego w Polsce / Jerzy Duda // **Ekonomia Menedżerska**. – 2009, nr 5, s. 33-44

Zawarcie umowy za pośrednictwem internetowych platform aukcyjnych / Maciej Giaro // **Przegląd Prawa Handlowego**. – 2008, nr 4, s. 40-47

Kryteria ekonomiczne i prawne służące ocenie konkurencyjności sklepów internetowych / Grzegorz Chodak, Krzysztof Zymonik // **Przegląd Organizacji**. – 2008, nr 1, s. 39-42

Sieć zakupów / Tomasz Molga // **Wprost**. – 2008, nr 44, s. 68-72

Wpływ zaufania klientów na popularność muzycznych sklepów internetowych / Marcin Kędzior, Jakub Piotrkowicz // **E-Mentor**. – 2008, nr 1, s. 89-93

Ocena zachowania użytkowników platformy handlu C2C na podstawie eksploracji danych i ich aktywności w internetowym systemie aukcyjnym / Artur Strzelecki, Tomasz Bacewicz, Marcin Ściański // **E-Mentor**. – 2008, nr 2, s. 76-82

Ocena satysfakcji klienta uczestniczącego w aukcjach internetowych / Łukasz Talaga, Romuald I. Zalewski // **Marketing i Rynek**. – 2008, R. 15, nr 11, s. 24-27

Rozwój handlu elektronicznego w Polsce – analiza porównawcza z krajami Unii Europejskiej / Marcin Kelm // **Przegląd Organizacji**. – 2008, nr 7/8, s. 65-69

Badanie preferencji marketingowych u sprzedawców internetowych / Maciej Linke // **E-Mentor**. – 2007, nr 4, s. 77-83

Trudna droga do odpowiedzialnego handlu w polskim Internecie – rozważania o etyce i standardach handlowych na przykładzie pewnej aukcji internetowej / Grzegorz Myśliwiec, Paweł Garczyński // **E-Mentor**. – 2007, nr 1, s. 67-69

Platformy handlu elektronicznego z perspektywy prawa antymonopolowego Wspólnoty Europejskiej / Bartosz Targański // **Zeszyty Naukowe / Szkoła Główna Handlowa. Kolegium Gospodarki Światowej**. – 2006, nr 20, s. 24-34

Handel elektroniczny w marketingu międzynarodowym / Andrzej Sznajder // **Zeszyty Naukowe / Szkoła Główna Handlowa. Kolegium Gospodarki Światowej**. – 2006, nr 19, s. 25-42

Identyfikacja ryzyka w handlu elektronicznym / Dorota Jelonek // **Przegląd Organizacji**. – 2006, nr 7/8, s. 68-72

Perspektywy handlu internetowego w Polsce na przykładzie portalu aukcyjnego Allegro.pl:
wybrane kwestie / Grzegorz Myśliwiec, Paweł Garczyński // **E-Mentor**. – 2006, nr 4, s. 5-10