

FRANCHISING

Przepis na sukces tanio sprzedam / Magdalena Lemańska // **Forbes**. – 2024, nr 3, s. 144-150

Zrównoważony rozwój sieci franczyzowej w świetle teorii agencji / Maria Andrzejak // **Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie**. – 2022, nr 1, s. 45-56

Rozwój sieci franczyzowych w Polsce w warunkach kryzysu gospodarczego / Ewa Niedźwiedzka // **Przedsiębiorstwo & Finanse**. – 2019, nr 4, s. 55-72

Franczyzna w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych / Anna Żmijewska // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2014, nr 9, s. 94-103

The franchise model of business in the pharmaceutical market / Marta Joanna Ziółkowska // **Handel Wewnętrzny**. – 2014, nr 2, s. 77-86

Cały czas stawiamy na franczyzę i na własność / Peter Verhoeven rozm. przez. Rafał Szubstarski // **Hotelarz**. – 2014, nr 4, s. 24-25

Motywy i bariery rozwoju sieci franczyzowych na rynku lokalnym vs. Zagranicznym / Milena Ratajczak-Mrozek, Filip Nowacki, Paulina Sypniewska // **Organizacja i Kierowanie**. – 2013, nr 5, s. 109-122

Franczyza – koszty i opłaty / Magdalena Kachniewska // **Hotelarz**. – 2013, nr 12, s. 38-40

Franchising w Polsce / Martyna Ostrowska // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa**. – 2012, nr 8, s. 41-48

Hotel franczyzą stoi / Małgorzata Morek // **Hotelarz**. – 2013, nr 4, s. 36-37

Franczyza wymaga wyników / Marzena German // **Wiadomości Turystyczne**. – 2013, nr 7, s. 14

Franchising (franczyza) szansą ekspansywnego rozwoju przedsiębiorstw / Monika Dąbrowska, Michał Wiśniewski rozm. przepr. Barbara Pokorska // **Handel Wewnętrzny**. – 2012, nr 4, s. 107-113

Franchising jako forma aktywności gospodarczej obecna na wszystkich kontynentach / Alicja Antonowicz // **Przegląd Organizacji**. – 2012, nr 9, s. 20-24

Sklepikarze uciekają pod parasol sieci franczyzowych / Patrycja Otto // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2011, nr 87, s. A8

Umowa franczyzowa: Dawid z Goliatem czy jednak Syzyf? / Wojciech Popis // **Hotelarz**. – 2011, nr 4, s. 38-39

Dobry biznes pod znaną marką / Patrycja Otto // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2011, nr 51, s. A7

Związki partnerskie czyli franczyza / Wioletta Kastrau // **Hotelarz**. – 2010, nr 7, s. 30-31

Franchising w Polsce. Ranking // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2010, nr 125, s. H1-H18

Franczyza, czyli cudzy pomysł na twój biznes / Henryk Sadowski // **Polska Gazeta Krakowska**. – 2010, nr 78, s. 11

Franczyza – jedna z form współpracy gospodarczej przedsiębiorców / Urszula Krzemińska // **Edukacja Prawnicza**. – 2010, nr 3, s. 38-39

Jak otworzyć przedsiębiorstwo w sieci franczyzowej / Adam Makosz // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2010, nr 34, s. E2-E3

Co powinna zawierać umowa między franczyzobiorcą a franczyzodawcą / Adam Makosz // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2010, nr 34, s. E2-E3

Strategie marketingowe w niszach rynkowych – na przykładzie firm franchisingowych) / Barbara Pokorska // **Handel Wewnętrzny**. – 2007, R. 53, nr 4/5, s. 90-99

Marketing relacji w systemach franchisingowych / Izabella Steinerowska-Streb // **Marketing i Rynek**. – 2008, R. 15, nr 3, s. 7-12

Ekspansja polskich systemów franchisingowych na rynki zagraniczne / Barbara Pokorska // **Handel Wewnętrzny.** – 2006, R. 52, nr 3, s. 62-70

Implementacja marketingu partnerskiego w relacjach pomiędzy franchisodawcami i franchisobiorcami / Izabella Steinerowska-Streb // **Organizacja i Kierowanie.** – 2008, nr 2, s. 117-126

Franchising we Włoszech – stan obecny i perspektywy rozwoju / Marta Ziółkowska-Berman // **Handel Wewnętrzny.** – 2007, R. 53, nr 1, s. 64-69

Pakiet franczyzowy w przedsiębiorstwie Megawaldi / Dominik Ludwicki. // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2007, nr 2, s. 59-65

Rola franchisingu we wzmacnianiu pozycji rynkowej przedsiębiorstw handlowych / Genowefa Sobczyk // **Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie.** – 2006, nr 3, s. 84-95

Koszty i ryzyko uczestnictwa w systemach franchisingowych / Izabella Steinerowska-Streb // **Przegląd Organizacji.** – 2005, nr 5, s. 26-27

Konkurencja na rynku usług franchisingowych w Polsce / Izabella Steinerowska-Streb // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2005, R. 56, nr 5, s. 43-48

Kierunki rozwoju usług w systemach franchisingowych / Barbara Pokorska // **Handel Wewnętrzny.** – 2005, R. 51, nr 6, s. 55-62

Różnice kulturowe a marketing globalny / Izabella Steinerowska-Streb // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2004, R. 55, nr 7, s. 82-87

Franchising jako sposób redukcji ryzyka popytowego w hotelarstwie / Marlena Bednarska // **Problemy Turystyki.** – 2004, Vol. 27, nr 1/2, s. 53-65

Kierunki rozwoju sieci franchisingowych w polskim handlu – (lata 2002-2004) / Barbara Pokorska // **Handel Wewnętrzny.** – 2004, R. 50, nr 4/5, s. 97-103

Istota e-franchisingu oraz możliwości jego rozwoju w Polsce / Izabella Steinerowska-Streb // **Przegląd Organizacji.** – 2004, nr 10, s. 41-43

Franchising jako formuła prowadzenia biznesu / Anna Ziendalska ang. // **Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa.** – 2004, R. 55, nr 10, s. 33-39