

## E-BANKOWOŚĆ

Bezpieczeństwo – tylko tyle i aż tyle / Kazimierz Lubicz // **Bank.** – 2024, nr 2, s. 78-79

Instytucje finansowe muszą wdrożyć uwierzytelnianie wielkoskładnikowe // **Bank. Miesięcznik Finansowy.** – 2023, nr 10, s. 65

Cognitive banking – przyszłość bankowości / Zofia Ponulak // **Bank.** – 2023, nr 3, s. 124-125

Bankowość w chmurze – moda czy konieczność? / Maciej Kowal // **Bank.** – 2023, nr 3, s. 96-97

Cyfrowe płatności jutra / Piotr Zajączkowski // **Bank.** – 2023, nr 3, s. 90-92

Bajki robotów / Ewa Kadys // **Bank.** – 2019, nr 6, s. 92-95

Pracownicy bez wypłaty / Marcin Podleśny // **Bank.** – 2019, nr 6, s. 88-90

Dosięgnąć nieosiągalne / Łukasz Michalik // **Bank.** – 2019, nr 6, s. 72-73

Smartfon stał się głównym kanałem bankowania / Marcin Podleśny // **Bank.** – 2019, nr 6, s. 66-68

Bankowość elektroniczna zrewolucjonizowała świat / Maciej Rudke // **Bank.** – 2019, nr 4, s. 34-35

Plastikowy zawrót głowy / Michał Gołda // **Człowiek i Dokumenty.** – 2018, nr 51, s. 39-48

Płatności bezgotówkowe / raport specjalny / **Nowoczesny Bank Spółdzielczy.** – 2018, nr 11, s. 11-43

Analiza porównawcza usług e-bankowości w Polsce // **Przegląd Organizacji.** – 2018, nr 8, s. 38-43

Wpływ edukacji formalnej na włączenie finansowe w zakresie usług płatniczych / Michał Polasik, Agnieszka Huterska, Andrzej Meler // **E-Mentor.** – 2018, nr 1, s. 30-40

Postawy konsumentów wobec bankowości elektronicznej / Grzegorz Maciejewski // **Handel Wewnętrzny**. – 2017, nr 5, s. 269-279

Analiza jakości najpopularniejszych bankowych serwisów internetowych w Polsce w 2014 roku / Witold Chmielarz // **Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula**. – 2016, nr 1 (47), s. 22-37

Usługi mobilne aplikacji bankowych dla użytkownika indywidualnego / Witold Chmielarz // **Przegląd Organizacji**. – 2015, nr 8, s. 27-32

Wirtualne oddziały banków detalicznych jako procesowe i dystrybucyjne innowacje technologiczne / Małgorzata Kieźel // **Marketing i Rynek**. – 2015, nr 8, s. 256-263

Zachowania wiejskich gospodarstw domowych na rynku bankowości internetowej / Monika Szafrńska // **Marketing i Rynek**. – 2014, nr 2, s. 157-163

A to ci portfel... / Marcin Podleśny // **Bank**. – 2014, nr 2, s. 34-35

Dawka optymizmu / Paweł Minkina // **Bank**. – 2014, nr 2, s. 38-40