

AUKCJE (AUKCJE INTERNETOWE)

Wartości i wartościowanie w opisach aukcji w serwisie Allegro / Justyna Makowska // **Media, Kultura, Społeczeństwo**. – 2012/2013, nr 7/8, s. 109-121

Handel C2C – czy to tylko aukcje? / Tomasz Kawecki // **E-Mentor**. – 2012, nr 2, s. 61-64

Czy aukcje elektroniczne mogą mieć zastosowanie przy umowach ramowych / Marek Madaliński // **Zamówienia Publiczne. Doradca**. – 2012, nr 177, s. 78-80

Aukcja elektroniczna daje wymierne oszczędności / Justyna Majecka-Żelazny // **Dziennik Gazeta Prawna**. – 2011, nr 66, s. E3

Efektywność aukcji elektronicznej w praktyce / Wiktor Płóciennik, Sławomir Szmigielski // **Zamówienia Publiczne. Doradca**. – 2010, nr 5, s. 47-52

Rynek aukcyjny dzieł sztuki w latach 1989-2007 / Jacek Ziemiński // **Wiadomości Statystyczne**. – 2009, nr 4, s. 54-62

Aukcje internetowe jako element rynku e-commerce w Polsce / Krystyna Romaniuk, Gaspar Kosmowski // **Marketing i Rynek**. – 2009, nr 4, s. 23-28

Zawarcie umowy za pośrednictwem internetowych platform aukcyjnych / Maciej Giaro. // **Przegląd Prawa Handlowego**. – 2008, nr 4, s. 40-47

Ocena zachowania użytkowników platformy handlu C2C na podstawie eksploracji danych i ich aktywności w internetowym systemie aukcyjnym / Artur Strzelecki, Tomasz Bacewicz, Marcin Ściański. // **E-Mentor**. – 2008, nr 2, s. 76-82

Trudna droga do odpowiedzialnego handlu w polskim Internecie: rozważania o etyce i standardach handlowych na przykładzie pewnej aukcji internetowej / Grzegorz Myśliwiec, Paweł Garczyński. // **E-Mentor**. – 2007, nr 1, s. 67-69

Wokół problematyki aukcji elektronicznych / Arkadiusz Bieliński // **Administracja Publiczna**.
– 2007, nr 1, s. 174-179

Elektroniczna postać czynności dotyczących zamówień publicznych / Dariusz Szostek. // **Przegląd Prawa Handlowego**. – 2005, nr 9, s. 29-35

Wykorzystanie wirtualnej przestrzeni gospodarczej na przykładzie aukcji elektronicznej w procesie zarządzania Przedsiębiorstwem Energetyki Ciepłej w Rudzie Śląskiej / Joachim Foltys, Tomasz Kujawski. // **Przegląd Organizacji**. – 2005, nr 11, s. 37-40

Bezwzględna a relatywna wartość reputacji na aukcjach internetowych / Tomasz Obłój. // **Przegląd Organizacji**. – 2004, nr 6, s. 15-18

Pozycja prawna domu aukcyjnego w prawie wybranych państw europejskich / Piotr Stec. // **Problemy Współczesnego Prawa Międzynarodowego, Europejskiego i Porównawczego**. – 2004, R. 2, s. 5-37